

This file has been cleaned of potential threats.

If you confirm that the file is coming from a trusted source, you can send the following SHA-256 hash value to your admin for the original file.

11aa76ef67d17ce809e21875999faf6922c39204d4cab210851127a920d1466c

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.

**«БАЛАЛАРДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ  
ДЕНСАУЛЫҒЫНА МЕН ДАМУЫНА ӘСЕР ЕТЕТІН  
ТАУАРЛЫҚ ӨНІМДЕР»**

**Әлеуметтік зерттеу бойынша аналитикалық есеп  
(сараптама сұхбаты)**

**«ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ  
НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ И РАЗВИТИЕ  
ДЕТЕЙ»**

**Аналитический доклад по результатам  
социологического исследования  
(экспертный опрос)**



Научно-исследовательский  
центр "Молодежь"

# **«Оценка влияние продукции, товаров на психологическое здоровье и развитие детей»**

**Аналитический доклад по результатам  
социологического исследования**

**Астана, 2016**

Данный доклад содержит результаты эмпирического социологического исследования влияния детской продукции на психологическое здоровье и развитие детей. Исследование было проведено Научно-исследовательским центром «Молодежь». В докладе рассмотрены вопросы контроля за качеством и оборотом детской продукции, необходимые меры для ограничения ввоза детской продукции, а также дана оценка наиболее популярной детской продукции (игрушки, телеканалы, игры).

Научно-исследовательский центр «Молодежь»  
010000, Республика Казахстан  
г.Астана, пр.Б.Момышулы, 19а  
Тел.: +7 /7172/ 79 25 45

## Содержание

<b>1. Программа исследования .....</b>	<b>4</b>
1.1 Актуальность и обоснование исследования .....	4
1.2 Цели и задачи исследования .....	5
1.3 Интерпретация основных понятий .....	6
1.4 Гипотезы исследования .....	6
1.5 Технологическая часть исследования .....	7
1.6 Характеристика выборки экспертов .....	8
<b>2. Система контроля за качеством и оборотом детской продукции .....</b>	<b>9</b>
2.1 Контроль и экспертиза детской продукции .....	9
2.2 Структуры по оценке и контролю детских товаров .....	18
2.3 Необходимые меры для ограничения ввоза небезопасной продукции .....	21
2.4 Оценка позитивного и негативного влияния на психологическое здоровье и развитие детей .....	25
Выводы по разделу .....	34
<b>3. Оценка информационной продукции для детей .....</b>	<b>37</b>
3.1 Оценка мультипликационных фильмов и телепередач .....	37
3.2 Оценка компьютерной продукции .....	41
Выводы по разделу .....	43
<b>4. Профилактика рисков и соответствие игрушек психолого- педагогическим требованиям .....</b>	<b>45</b>
4.1 Роль родителей в профилактике рисков для здоровья и развития ребенка при выборе детской продукции .....	45
4.2 Влияние страны производителя на качество детской продукции	51
4.3 Оценка отдельных популярных игрушек психолого- педагогическим требованиям безопасности .....	52
Выводы по разделу .....	55
<b>Заключение .....</b>	<b>57</b>
<b>Приложение .....</b>	<b>58</b>

## 1. ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ

### 1.1. Актуальность и обоснование исследования

Заинтересованность государства и общества в целом играют немаловажную роль в воспитании современных детей. Детская культура развивается не обособленно, она встроена во взаимодействующие сферы – политическую, социальную, экономическую, духовную.

Одной из наиболее актуальных проблем в развитии детского образования и воспитания является проблема несоответствия предметно-развивающей среды дошкольных и школьных образовательных учреждений современным требованиям к информационно-игровым ресурсам. Чрезмерное обилие продукции, в том числе игрушек, развивающих пособий, игр, телепередач и т.д., приводят к тому, что не только родители, но и опытные педагоги теряются в их выборе и в правильности их выбора. Необходимы ясные ориентиры в выборе развивающих игр и пособий и создании развивающей среды.

Следует отметить особую чувствительность детей к информационной продукции. Они не просто воспринимают ту или иную информацию, они формируются и развиваются в атмосфере определенной детской субкультуры, созданной взрослыми. В этот период закладываются базовые представления о мире, первичные эстетические и этические инстанции, общие установки, складывается отношение к себе и другим людям.

Любые впечатления, в особенности художественные, оказывают определенное влияние на становление основ личности ребенка. Впечатления, полученные ребенком, всегда отражаются на его развитии и мировоззрении, восприятии жизненных ситуаций. При этом под развитием подразумевается не усвоение знаний, а активизация внутренней жизни ребенка – стимуляции его сопереживания, воображения, интереса, эмоций, смеховых проявлений и прочее. Информационные продукты для детей, к которым относятся, прежде всего, мультфильмы, могут являться средством детского развития, но могут и негативно сказаться в перспективе на психологическое здоровье ребенка. Мультипликация объединяет реальность и вымысел, музыкальное сопровождение и видеоряд, слова и действия и создает, таким образом, особый комплекс воздействий, который может стать эффективным средством развития и воспитания ребенка. В то же время, мультфильмы, которые вызывают сомнения относительно своего контента, при их чрезмерном потреблении, могут нанести серьезный вред формированию личности ребенка. В особенности это относится к детям младенческого и раннего дошкольного возраста. Современный рынок видео- и компьютерной продукции с каждым годом расширяет свой ассортимент, увеличивая возрастные границы. Сегодня уже существуют развивающие и обучающие методики на электронных носителях для детей с первого года жизни.

## 1.2. Цель и задачи исследования

Целью данного исследования является изучение экспертного мнения об оценке влияния продукции, товаров на психологическое здоровье и развитие детей.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих ключевых исследовательских задач:

- оценка современной ситуации по контролю и оценке детской продукции и товаров в Казахстане;
- определение необходимости мер для ограничения ввоза небезопасной продукции;
- определение необходимости введения маркировки детских товаров (игр, игрушек);
- оценка эффективности проведения экспертизы продукции и товаров для детей (по мнению экспертного сообщества);
- изучение роли родителей в профилактике рисков детскому здоровью и развитию.

*Объектом исследования* является определение влияния детской продукции и товаров на развитие и здоровье детей, установление определенных критериев, требований и норм оценки безопасности детской продукции.

*Предмет исследования* – экспертное мнение о влиянии детской продукции и товаров на психологическое здоровье и развитие детей, и их оценка.

В рамках исследования опрошены эксперты в области изучаемой темы. В качестве экспертов были привлечены представители государственных органов по защите прав потребителей и охране прав детей, Национального центра экспертизы и сертификации, неправительственных организаций, члены родительских комитетов, руководители образовательно-развивающих учреждений, профессиональные психологи, педагоги и социальные работники.

## 1.3. Интерпретация основных понятий

*Психологическое здоровье* – это состояние, характеризующее процесс и результат нормального развития субъективной реальности в пределах индивидуальной жизни.

Психологическое здоровье является необходимым условием функционирования и развития человека в процессе жизнедеятельности;

представляет собой динамическую совокупность психических свойств человека, обеспечивающих гармонию между потребностями индивида и общества, являющихся предпосылкой ориентации индивида на выполнение своей жизненной задачи. С одной стороны, оно является условием адекватного выполнения человеком своих возрастных, социальных и культурных ролей, с другой стороны, обеспечивает человеку возможность непрерывного развития в течение всей его жизни.

*Экспертиза продукции* (информационной) – это выявление факторов, способных нанести вред физическому, эмоциональному, психическому состоянию ребенка, а также негативно сказаться на перспективах психического созревания и развития личности. Основная задача экспертизы продукции – защита права детей на безопасное и свободное развитие. Дополнительной задачей экспертизы может являться определение развивающего потенциала продукции для той или иной возрастной группы.

Необходимость экспертизы продукции для молодежи также, как и введение возрастной классификации такой продукции, связана в первую очередь с уязвимостью детской психики по отношению к информационным воздействиям вследствие несформированных психических функций и структур, обеспечивающих адекватную переработку информации и психологическую защиту личности.

*Безопасность продукции.* Продукция должна соответствовать всем принципам безопасности, в том числе, физической и экологической безопасности (отсутствие запаха, острых краев, прочности деталей и окраски, наличие сертификата соответствия). Психофизиологическая безопасность – соответствие возрасту ребенка: соразмерность игрушки параметрам ребенка, возможности манипуляции, парной работы рук, координации движений.

*Оценка риска* – комплекс мер, направленных на выявление возможного воздействия продукции на жизнь и здоровье детей, окружающую среду, включающих определение степени опасности.

#### **1.4. Гипотеза исследования**

В настоящее время свобода рынка может нести в себе скрытую угрозу. Недобросовестные производители и реализаторы детской продукции, в погоне за прибылью, подвергают детей и, поколение в целом, опасности.

Некачественная детская продукция и товары могут причинить вред здоровью маленьких потребителей, в том числе физическому и психологическому здоровью. Для решения данной проблемы необходимы мониторинг ситуации, определение механизмов выявления некачественных товаров и ограничения их реализации на рынках.

#### **1.5 Технологическая часть исследования**

Объем выборочной совокупности составляет 165 экспертов.



В исследовании в качестве экспертов были привлечены специалисты государственных органов в области защиты прав потребителей и охраны прав детей, Национального центра экспертизы и сертификации, представители неправительственных организаций, члены родительских комитетов, руководители образовательно-развивающих учреждений, профессиональные психологи, педагоги и социальные работники.

### **Метод сбора информации**

Для решения поставленной цели и задач настоящего исследования применен метод экспертного опроса.

*Экспертный опрос* – разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты – высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности. Метод подразумевает компетентное участие специалистов в анализе и решении рассматриваемой проблемы.

Надёжность оценок и решений, принимаемых на основе суждений экспертов, достаточно высока и в значительной степени зависит от организации и направленности процедуры сбора, анализа и обработки полученных мнений. Сама процедура предполагает: анализ исследуемой ситуации; выбор группы экспертов; выбор способа замера экспертных оценок; процедуру непосредственной оценки работы экспертов; анализ полученных данных.

В настоящем исследовании приняли участие 165 экспертов 16 регионов страны.

### **Методика обработки информации**

По итогам полевого этапа исследования сотрудниками НИЦ «Молодежь» проведен контроль работы интервьюеров (100%-ая проверка корректности заполнения анкет и 10% -ый контроль поля по телефону), а также кодирование, ввод и обработка данных.

*Ввод, обработка первичных данных*, а также вывод данных выполнен с помощью лицензионной, русифицированной компьютерной программы SPSS, версия 21.

## **1.6 Характеристика выборки экспертов**

Качественный состав экспертов состоит из специалистов:

- с педагогическим образованием - 45,5% (таблица 1),
- гуманитарным образованием – 20,6%,
- техническим образованием - 15,2% из числа опрошенных экспертов.

*Таблица 1*

### Распределение экспертов по образованию (%)

	%
Гуманитарное	20,6
Юридическое	7,3
Педагогическое	45,5
Техническое	15,2
Фармацевтическое	0,6
Медицинское	6,1
Экономическое	4,8

Большинство участвовавших в опросе экспертов являются профессиональными психологами, педагогами, социальными работниками (42,4%) (таблица 2).

Второй по значимости категорией опрошенных экспертов являются представители родительского сообщества, комитетов (22,4%).

*Таблица 2*

### Категории опрошенных экспертов (%)

	%
Представители НПО, международных организаций	4,8
Представители родительского сообщества	22,4
Профессиональные психологи, педагоги, социальные работники	42,4
Представители Национального центра экспертизы и сертификации	11,5
Представители государственных органов, защищающие права потребителей	9,7
Представители государственных органов по охране прав детей	7,3
Заведующий дошкольной организации образования	1,2
Врач-педиатр	0,6

В качестве экспертов к опросу привлекались специалисты министерств образования и науки, национальной экономики РК (9,7%), Национального центра экспертизы и сертификации (11,5%).

Таким образом, для исследования заданной темы и решения поставленных исследовательских задач в качестве экспертов были привлечены специалисты, которые имеют прямое или косвенное отношение к деятельности по оценке влияния продукции и товаров на развитие детей.

## 2. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗА КАЧЕСТВОМ И ОБОРОТОМ ДЕТСКОЙ ПРОДУКЦИИ

### 2.1 Контроль и экспертиза детской продукции

Вопросы качества детской продукции являются актуальными и неоднократно поднимаются общественностью в средствах массовой информации. Министерством по инвестициям и развитию Республики Казахстан проводится работа по ужесточению требований к качеству импортируемых детских товаров<sup>1</sup>, Министерством образования и науки Республики Казахстан созданы межведомственные рабочие группы по оценке влияния продукции, товаров на здоровье и развитие детей<sup>2</sup>, эксперты в области сертификации и контроля детской продукции в интервью отвечают на волнующие вопросы относительно защиты населения, в том числе детей от некачественной и небезопасной продукции<sup>3</sup>.

*По данным исследования Казахстанской Ассоциации Индустрии Детских Товаров (КАИДТ) за 2014 год, рынок детских товаров Казахстана является импорто-зависимым. Согласно анализу внешней торговли, 77,9% внешнего товарооборота детскими товарами приходится на пять стран: Китай (31,9%), Россию (27,9%), Польшу (9,7%), Кыргызстан (4,5%), Турцию (3,9%), другие страны (22,1%).*

*Примерно, 41% рынка детской продукции составляет одежда (1,3 млрд. долларов). Четверть рынка – это канцелярские товары, книги (888 млн. долларов). Игрушки составляют порядка 16% рынка (около 0,5 млрд. долларов). Порядка 13% – товары для кормления, детское питание (334 млн. долларов). Наконец, 3% – товары для дома, улицы (85 млн. долларов).*

*По данным КАИДТ, в 2014 году среднестатистическая семья в Казахстане тратила на детские игрушки порядка 20 тысяч тенге в год<sup>4</sup>.*

*Лидерами среди производителей игрушек на рынке Казахстана являются Китай (в стоимостном варианте импорт за I полугодие 2015 года составил 4,5 млрд. тенге) и Россия (2,4 млрд. тенге). На третьем месте с большим отставанием стоят страны Европы (104,3 млн. тенге).*

*Доля расходов на детей в семейном бюджете практически не зависит от количества детей в семье. Будь то один ребенок от 0 до 14 лет, два или*

<sup>1</sup> [https://vlast.kz/novosti/kazahstan\\_hochet\\_uzhestochit\\_trebovaniya\\_k\\_kachestvu\\_importiruemyh\\_detskih\\_tovarov-11231.html](https://vlast.kz/novosti/kazahstan_hochet_uzhestochit_trebovaniya_k_kachestvu_importiruemyh_detskih_tovarov-11231.html)

<sup>2</sup> <http://www.bala-kkk.kz/ru/news/15405>

<sup>3</sup> <http://www.caravan.kz/articles/detskoe-pitanie-v-kazakhstane-standarty-kontrolya-367269/>

<sup>4</sup> <http://rdt-info.ru/201411108903/kaidt-rynok-detskih-tovarov-kazahstana-stremitelno-rastet.html>

*три – родители тратят на него (или на них) около 33% своего дохода. Показатель этот возрастает, только если в семье четыре ребенка и более.*

*По процентному соотношению почти половина всех расходов приходится на детские товары, около 20% – на развлечения и всевозможный отдых, и треть – это расходы на обучение и развитие ребенка.*

*Ориентировочно в денежном выражении рынок детских товаров – это 2,3 млрд. долларов в год. Соответственно, если мировой рынок детских товаров – это 412,2 млрд. долларов в год, то мы составляем 0,4% от мирового рынка (Россия – это 5% мирового рынка). Темпы роста нашего рынка очень высокие, т. е. если мировой рынок растет по всем категориям детских товаров порядка 5% в год, то казахстанский рынок детских товаров в среднем по всем категориям растет на 52% в год, причем в некоторых категориях цифры просто невероятные. Причин этому несколько: первая, основная – это то, что год от года улучшается ситуация с теневым импортом, то есть он выходит из «тени» и, соответственно, некоторые категории показывают очень большие темпы роста из-за этого фактора. Следующая причина – это все-таки ненасыщенность казахстанского рынка, поэтому место на рынке и потенциал для роста есть, и он значителен.*

*За счет роста цен на дешевые игрушки, благодаря жесткому контролю со стороны государства и легализации бизнеса рост в сегменте игрушек – трехкратный, рост розницы – четырехкратный. В целом по детским товарам объем официального импорта с 2009 года вырос в 3,5 раза. Серьезное влияние на легализацию рынка оказал Таможенный союз: так, в 2011 году объем официального импорта вырос на 55%. В целом, благодаря Таможенному союзу увеличилась доля предложения со стороны как российского производителя, так и российских дистрибьюторов. Надо отметить, что импорт стран Таможенного союза в общем предложении на рынке составляет 23,3%.*

Таким образом, динамика в обеспечении контроля за рынком детских товаров присутствует. Тем не менее, половина рынка продолжает находиться «в тени», что означает о необходимости проведения работ по совершенствованию системы регулирования и контроля. 50,3% опрошенных экспертов отметили, что контроль и оценка детской продукции проводятся, но этот процесс требует дальнейшего совершенствования и работы.

7,3% опрошенных экспертов считают, что сегодня используются методы контроля за вводом детских товаров на рынок, которые успешно реализовывались 25-30 лет назад (таблица 3).

**Таблица 3**

**Распределение ответов на вопрос: Как известно, в годы существования СССР, детская литература, периодика, фильмы, игры и игрушки строго контролировались и оценивались. Скажите, пожалуйста, какая ситуация с контролем детской продукции и товаров в Казахстане отмечена сегодня? (%)**

	%
Казахстан продолжает опыт советских времен по контролю и оценке детской продукции. Работа в данном направлении ведется очень строго	7,3
Сегодня в стране нет строгих требований к оценке и контролю детской продукции	20,0
Делаются попытки контроля и оценки детской продукции, однако это постепенный процесс, требующий дальнейшего совершенствования	50,3
В стране нет никаких ограничений по производству и вводу детской продукции на казахстанский рынок. Все зависит от ответственности самих производителей и поставщиков детской продукции	20,6
Оценка и контроль детских товаров осуществляется только по критерию безопасности материалов производства. По остальным критериям, тем более с точки зрения психологической безопасности, контроль не ведется	0,6
Чтобы знать ситуацию ее надо изучать, анализировать	1,2

Следует отметить, что 20% опрошенных экспертов, считают, что в стране нет строгих требований к оценке и контролю детской продукции, как, например, в годы СССР. Еще 20,6% участвовавших в опросе экспертов ответили, что в стране нет ограничений, и все зависит от ответственности самих производителей и поставщиков детской продукции.

Таким образом, мнения фактически разделились – часть опрошенных считают, что процесс контроля детской продукцией совершенствуется и отчасти продолжает опыт советских времен. Другие оценивают ситуацию критически, отмечая отсутствие строгих требований и ограничений к производству и вводу детской продукции на казахстанский рынок.

*По данным КАИДТ, благодаря экспертизе и сертификации в Казахстане сокращается рынок контрафактных детских игрушек. Если в 2012 году доля контрафакта в общем объеме импорта детских игрушек составляла более 60%, то в 2013 году — уже 35%. Количество сертификатов, полученных импортерами игрушек, в 2013 году составило 1781, в 2014 году — 2044, за I полугодие 2015 года — 1038.*

*В этой связи, развитие экспертизы детских товаров очень важный аспект. В странах Европейского союза существуют весьма строгие и подробные правила сертификации детских товаров вплоть до состава ароматов. Все игрушки, попадающие на рынок Европейского Союза, должны иметь маркировку CE (CE MARKING) – сертификация игрушек. Сертификацию проходит производитель. Экспертизу осуществляет государственный орган, дающий разрешение на ввоз товара.*

Большинство опрошенных экспертов считают, что за экспертизу детских товаров и продукции в Казахстане должны отвечать государственные органы (59,1%), а также государственные органы с привлечением узких специалистов (таблица 4).

Треть экспертов, участвовавших в опросе, отметили вариант «производитель детской продукции» (30,5%). Если за экспертизу будет отвечать производитель детской продукции, то, во-первых, это должен быть производитель, компания (бренд), который заслужил доверие у своего потребителя. Во-вторых, с точки зрения возможностей и материальных затрат, т.к. экспертиза продукции, как правило, дорогостоящая процедура, могут позволить крупные производители.

В меньшинстве оказались эксперты, которые считают, что экспертизу товаров должен проводить сам потребитель – 2,4%.

Другие мнения по поводу проведения экспертизы распределились следующим образом: с одной стороны, опрошенные эксперты предлагают привлекать к экспертизе независимых экспертов или независимые НПО. С другой стороны, эксперты, считают, что экспертизу должны проводить специальные структуры, имеющие в наличии профессиональное оборудование и квалифицированных специалистов. Кроме этого, было высказано мнение о создании Ассоциации предприятий индустрии детских товаров.

**Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, кто должен проводить экспертизу детских товаров, продукции? (%)**

	%*
Государственный орган	59,1
Производитель детской продукции	30,5
Реализатор, представитель торговой сети	4,3
Экспертизу должен проводить сам покупатель	2,4
Орган, специализирующийся в этой области	2,4
Независимые эксперты	1,8
Аккредитованные испытательные лаборатории, аккредитованные органы по сертификации	1,8
Государственные органы с привлечением узких специалистов	1,2
Подать заявку на экспертизу должен производитель, а проводить экспертизу должна лаборатория, либо организация, имеющая лицензию на проведение экспертизы	1,2
Специально созданная Ассоциация предприятий индустрии детских товаров	0,6
Производитель продукции обязан предоставить сертификат соответствия ГОСТам, стандартам, в том числе ISO	0,6
Независимые НПО и сами производители	0,6
Необходимо выполнять требования действующих технических регламентов Таможенного союза	0,6
Должны быть установлены стандарты, по которым производитель или импортер производит продукцию	0,6

\* ответы не составляют 100%, т.к. ряд экспертов отмечали более одного варианта ответа

В Казахстане проводится соответствующая работа по контролю за детским питанием, за безопасностью детских игрушек и отсутствия в них вредных веществ. Что касается контроля за контентом игрушек, их влияния на психологическое здоровье, то данная область требует новых видений, новых правил, регламентов.

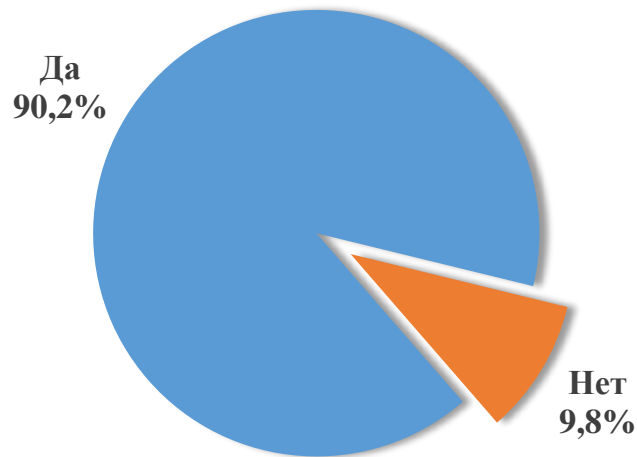
Вопрос контроля контента детской продукции, в частности информационно-развлекательной, остро стоял во все времена. Были активисты, которые выступали за постоянный контроль и мониторинг продукции и товаров, которыми пользуются в обществе. И, напротив, всегда были противники «тотального» контроля, выступающие против цензуры, которая является нарушением конституционных прав. В эпоху развития рыночных отношений, выходила продукция и товары, в том числе детская, которые никем и ничем не контролировались, и которые, явно должны были иметь ограничения в использовании.

Сегодня, весьма актуален вопрос ограничения детской продукции, в том числе информационных материалов, игрушек, школьных принадлежностей и др.

Как показывают результаты экспертного опроса, 90,2% опрошенных считают, что сегодня есть необходимость цензуры детской продукции (игрушки, мультфильмы, книги и т.д.) (диаграмма 1).

*Диаграмма 1*

**Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, существует ли сегодня необходимость цензуры детской продукции (игрушка, мультфильм, книга и т.д.)? (%)**



С одной стороны, использовать ограничительную модель, при которой любая ошибка или отклонение от принятой нормы сурово наказывались не является правильным. Этот путь показал свою губительность и сегодня невозможен для реализации в условиях открытого общества. Проблемы контроля и регулирования детской индустрии можно решать совершенно иным способом в рамках общей парадигмы «мягкой силы».

С другой стороны, сегодня все чаще задумываются о возвращении цензуры на детские товары и продукцию.

Большинство опрошенных экспертов (48,7%) отметили необходимость введения цензуры, т.к. детская продукция в виде мультфильмов, книг, игрушек, способна формировать негативное, неправильное отношение к жизни.

Между тем, сегодня нет научно доказанных случаев негативного влияния на детскую психику фильмов, продукции. Есть только системы гипотез, рассуждений и доводов. В Казахстане необходимо развивать область работы с детскими аудиториями, в частности больше проводить аналитической и исследовательской работы.

19,8% участников экспертного опроса отметили, что от контроля качества детской продукции зависит развитие и формирование будущего поколения.

Третий аргумент экспертов – ввести ограничительные меры на детскую продукцию, которая может вредить здоровью детей (23,2%). В данном случае следует рассматривать не только нанесение вреда психологическому



здоровью, но и физическому здоровью. Речь идет о вредных токсинах, которые содержатся в китайских игрушках, либо деталях игрушек, которые наносят вред здоровью, способны травмировать (таблица 5).

Остальные доводы в пользу цензуры все лежат в пределах стремления к морали, поддержанию нравственных ценностей, эстетичности и т.д.

Таблица 5

**Причины необходимости введения цензуры детской продукции (игрушки, мультфильмы, книги и т.д.)\* (%)**

	%
Негативное влияние на отношение к жизни	48,7
Вредность для здоровья	23,2
От контроля качества зависит развитие и формирование будущего поколения	19,8
Для формирования правильных моральных ценностей	14,1
Вызывание агрессии	8,3
Изобилие американских страшилок	7,5
Неэстетичный, вульгарный вид	5,8
Несоответствующая лексика	5,0
Для информационной безопасности	4,9
Производители могут вложить в продукцию сексуальный подтекст	2,5
Предотвратить поток некачественной продукции	2,5
Разжигание межнациональной розни	0,8
Существует потребность «мягкой цензуры», которая позволяла бы точно применять те или иные меры в зависимости от самой продукции и степени ее отклонений	0,8

\* *ответы записаны со слов экспертов*

Таким образом, в обществе необходимо формировать такие правила и ограничения, чтобы на рынок не могли заходить недобросовестные производители или поставщики. Продукцию необходимо приобретать у сертифицированных производителей, а сам факт сертификата предполагает соответствие ряду правил, включая по качеству продукции.

Вопрос введения цензуры требует дополнительного изучения, т.к. создание каких-либо искусственных форм, барьеров только будут ухудшать ситуацию на казахстанском рынке. Рынок детской продукции, детских игрушек может «уйти в тень», а это оказывает негативное влияние и на экономическую ситуацию в целом, и на качество детской продукции в частности. Необходимо стимулировать отечественных производителей, создавать благоприятные условия для производителей, поставщиков и других участников рынка детской продукции, а не создавать проблемы, которые ограничивают деятельность.

В этой связи, прислушаемся к тем, кто против цензуры детской продукции. Как уже было отмечено, таковых всего 9,8% опрошенных экспертов.

Большинство отметили (46,2%), что главным контролирующим и ограничивающим органом должен быть родитель, который сам должен принимать решение о приобретении того или иного товара, продукции для своего ребенка.

Еще 23,1% опрошенных экспертов считают, что сегодня вся детская продукция проходит достаточный контроль, прежде чем выйти на рынок (таблица 6).

Еще 15,4% опрошенных отмечают цензуру бессмысленным процессом, т.к. на современном рынке нет возможности контролировать всю продукцию, ассортимент слишком огромен.

Кроме этого, ряд экспертов считают, проблему коррупции, которая будет препятствовать эффективному результату, т.е. реализаторы всегда найдут возможность и способы реализовать некачественную продукцию.

7,7% опрошенных экспертов, считают цензуру по определению неверным решением, и отмечают необходимость только экспертизы.

**Таблица 6**

**Причины отсутствия необходимости введения цензуры детской продукции (игрушки, книги, мультфильмы и т.д.) (%)**

	%
Нет возможности за ними уследить	15,4
Каждый взрослый должен и может сам решить, что нужно его ребенку	46,2
Заинтересованность ребенка	7,7
Цензура запрещена в Казахстане, нужна экспертиза	7,7
Сейчас вся детская продукция проходит контроль, прежде чем запускать ее на рынок	23,1
Государство	7,7
Продавцы всегда могут договориться с проверяющими	7,7

Следует понимать, что в условиях цифровой эпохи сложно ограничить доступ к информации, в то числе детей. Население пользуется смартфонами и иными гаджетами, которые значительно облегчают жизнь. Электронные средства становятся альтернативным способом образования, воспитания. Центральная, монополярная роль в воспитании нового поколения утрачивается. Очень часто авторитетами для молодежи выступают лидеры виртуального мира.

Важным моментом в исследовании, стал тот факт, что большинство участников опроса не смогли назвать аккредитованные организации, которые сегодня занимаются проведением экспертизы детских товаров (65,5%). Еще 4,2% опрошенных экспертов, ответили, что подобных организаций в Казахстане нет.

Среди тех экспертов, которые назвали аккредитованные организации, имеющие право проводить экспертизу детских товаров, были отмечены Центр экспертизы и сертификации (12,1%), Департамент по защите прав

потребителей (3,6%), РГП «Независимый центр экспертизы АЗПП Министерства национальной экономики РК» (2,2%) (таблица 7).

Кроме того, прозвучали такие ответы, как Казахстанская ассоциация индустрии детских товаров, Астана тест, Институт питания, Министерство здравоохранения и Министерство национальной экономики РК и другое.

Таблица 7

**Распределение ответов на вопрос: Какие Вам известны аккредитованные организации, имеющие право проводить экспертизу детских товаров и продукции в Казахстане?\* (%)**

	%
Центр экспертизы и сертификации	12,1
Департамент по защите прав потребителей	3,6
РГП Независимый центр экспертизы АЗПП МНЭ РК	2,2
Санитарно-эпидемиологические станции	2,9
ЗКО орган по сертификации продукции и услуг ЗКФ АО НацЭкс	2,9
Казахстанская ассоциация индустрии детских товаров	1,4
Астана тест	1,4
Другое ( <i>магазин игрушек «Каракат», РГП на ПХВ НП Центр Санэпидэкспертизы по ВКО, Экспертный центр «Консультант», В Советском Союзе эту функцию выполнял ВНИИ игрушки, Министерство Здравоохранения, представители государственных органов по охране прав детей, Институт питания, Министерство национальной экономики, Аккредитованные организации по подтверждению соответствия</i> )	6,3
Не помню	1,4
На сайте ЕЭК есть весь перечень	0,7
Таких организаций в Казахстане нет	4,2
Ни одна подобная организация мне неизвестна	65,5

\* ответы записаны со слов экспертов

Таким образом, среди экспертов отсутствует достаточная осведомленность о том, кто делает экспертизу детской продукции. В обществе не хватает информации о том, как проводится контроль, каков алгоритм действий, о том, какая продукция является качественной, а какая требует дополнительной сертификации и контроля, в какие органы следует обращаться, если приобрели некачественный детский товар и т.д.

Оценка детской продукции должна быть профессиональной и квалифицированной, и вместе с этим открытой и доступной.

## 2.2 Структуры по оценке и контролю детских товаров

Таким образом, очевидно, что контроль за детской продукцией необходимо усиливать. Эксперты отмечают, что основную роль должно играть государство. Чуть более половины опрошенных экспертов (52,1%)

считают, что государственные органы экспертизы и сертификации справятся с этим делом быстрее и качественнее. Еще 21,2% опрошенных экспертов отметили коммерческие органы с участием государства (таблица 8).

Минимальная доля пришлась на тех, кто отметил коммерческие, частные структуры экспертизы и сертификации, как надежных и качественных исполнителей (9,1%).

Кроме того, было предложено привлечь к оценке и контролю за детской продукцией неправительственный сектор, хотя таковых пока тоже значительное меньшинство (2,4%).

*Таблица 8*

**Распределение ответов на вопрос: Скажите, пожалуйста, по Вашему мнению, какие организации по оценке и контролю справятся с экспертизой быстрее, качественней и надежнее? (%)**

	%
Государственные органы экспертизы и сертификации	52,1
Коммерческие органы с участием государства	21,2
Коммерческие, частные органы экспертизы и сертификации	9,1
Государственные с вовлечением экспертов из НПО и гражданского общества; НПО при поддержке государства	2,4
Независимые эксперты	1,2
Другое ( <i>Закон «О защите детей от информации», причиняющих вред их здоровью, аккредитованные органы и др.</i> )	3,0
Тип организации не влияет на эффективность экспертизы, не имеет значения	10,9

Отметим, что 10,9% опрошенных экспертов ответили, что тип организации не должны влиять на эффективность проведения оценки и контроля детских товаров. В данном случае важны профессионализм и компетентность организации и ее сотрудников.

Как показывают результаты исследования, основными аргументами в пользу государственных органов экспертизы и сертификации являются наличие возможностей и ресурсов для контроля (25,7%), обязанность государства (18,0%), компетентность государственных органов, в том числе лучшее знание норм и законов (17,6%) и ассоциации со знаком качества и ГОСТом (16,7%) (таблица 9).

**Скажите, пожалуйста, по Вашему мнению, какие организации по оценке и контролю справятся с экспертизой быстрее, качественней и надежнее? И почему? –  
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ ЭКСПЕРТИЗЫ И СЕРТИФИКАЦИИ**

	<b>%</b>
Наличие возможности и ресурсов контролировать	<b>25,7</b>
Это обязанность государства (государство в большей мере должно быть заинтересовано в эффективности и качестве экспертизы, заинтересовано в здоровой нации)	<b>18,0</b>
Государственные органы более компетентны, лучше владеют нормами и законами в стране	<b>17,6</b>
Знак качества, ГОСТ	<b>16,7</b>
Материальная поддержка, хорошая материальная оснащенность, у государства есть лаборатории и специалисты	14,5
Больше доверия государственным органам	12,2
Чтобы не допустить лоббирования чьих-то интересов и коррупции	10,8
Опыт работы есть	9,5
Справляются быстрее	5,5
Нужно вводить старые правила по контролю экспертизы детской продукции	2,7
Потому что они являются третьей независимой стороной	1,8

С другой стороны, ситуация требует некоторых изменений. Государственные органы сегодня должны конкурировать за выполнение государственных услуг на равных с частными структурами. Конкуренция и рыночные условия требуют от экспертных и неправительственных организация большей подготовленности, компетентности и профессионализма. Государственные органы отвечают за администрирование, поддержку отраслей в соответствии с политическими приоритетами. Собственно, экспертно-аналитические функции в мире отдают на аутсорсинг. Необходимо продолжить работу по формированию и развитию экспертных центров.

Государственный орган является заинтересованной стороной, может выступать лоббистской группой в пользу определенных компаний-поставщиков. Частные структуры, если это постоянно действующие, профессиональные структуры, имеющие экспертизу как основной профиль деятельности, могут сделать процесс более прозрачным и демократичным.

Основным аргументом в пользу коммерческих органов экспертизы стала независимость и непредвзятость – 41,7%. Это независимость, заинтересованность в клиентах, привлечение специалистов, заинтересованность выполнять работу и, тем самым, зарабатывать. Поэтому частные структуры выполняют свою работу в более короткие сроки (таблица 10).

Таблица 10

**Скажите, пожалуйста, по Вашему мнению, какие организации по оценке и контролю справятся с экспертизой быстрее, качественней и надежнее? И почему? –**  
**КОММЕРЧЕСКИЕ ЧАСТНЫЕ ОРГАНЫ ЭКСПЕРТИЗЫ**

	%
Независимость и непредвзятость	41,7
Заинтересованы в получении дохода	28,9
У них есть специалисты	25,0
Другое ( <i>заинтересованы в привлечении клиентов, товары для детей, которые в большинстве своем попадают в нашу страну извне, прежде всего, нуждаются в пристальном внимании; на сегодняшний день сделано немало для «оздоровления» данного сектора экономики, коммерческие организации делают оценку быстро и качественно, эта деятельность передана в рынок</i> )	23,3

Коммерческие органы с участием государства, напомним, которые были отмечены 21,2% опрошенными экспертами, в первую очередь, будут эффективными в силу своей совместной работы. В целом, сам процесс работы, по мнению экспертов, будет построен таким образом, что коммерческие органы выполняют, а государственные – контролируют.

Таблица 11

**Скажите, пожалуйста, по Вашему мнению, какие организации по оценке и контролю справятся с экспертизой быстрее, качественней и надежнее? И почему? –**  
**КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНЫ С УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВА**

	%
Эффективность совместной работы	38,5
Личная заинтересованность коммерческих органов	30,8
Коммерческие будут выполнять, а государство контролировать	30,8
Активное влияние государства	7,7
Конкурентоспособная оснащенность коммерческих органов, а государство контролировать	7,7
Исключен коррупционный момент	7,7
Государство заинтересовано в качестве	3,8
Оценка осуществляется при приеме на склад готовой продукции, при отправке продукции конечному потребителю	3,8

Эксперты соглашаются, что в случае с детской продукцией необходимы достаточно жесткие подходы. Дети – особая целевая группа, которая ограничена в возможностях защиты собственных прав. В особенности, это касается раннего детства. Есть специфика и у подростков. Все это связано с возрастной психологией, а также нормами наступления гражданской ответственности. Однако, необходимы такие правила, которые бы сумели защитить права детей как самостоятельной целевой группы, в некоторых случаях не зависимо от взрослой опеки. Это общепринятый в мире подход.

В этой связи, эксперты полагают правильным, если на бизнес будут налагаться ограничения в случае запрета на продажу отдельных видов товаров. Для большинства экспертов (62,4%) это не нарушит права человека и свободу предпринимательской деятельности. Между тем, треть опрошенных участников экспертного опроса (30,9%) все же опасается, что под благим делом защиты прав детей, могут нарушаться права бизнеса.

**Таблица 12**

**Распределение ответов на вопрос: Как по Вашему мнению, может ли нарушить права граждан запрет на продажу некоторой детской продукции, например, право выбирать или право заниматься предпринимательской деятельностью? (%)**

	%
Нет	62,4
Да	30,9
<i>Другое (возможно, можно найти компромисс, по закону да, но если продукция не соответствует стандарту, то нужно ставить запрет, если организации по контролю посчитают, что продукция не соответствует стандартам, процедура и решение о запрете должны быть максимально открытой)</i>	6,9

### **2.3 Необходимые меры для ограничения ввоза небезопасной продукции**

Охрана здоровья подрастающего поколения – важнейшая стратегическая задача государства, т.к. фундамент здоровья взрослого населения страны закладывается в детском возрасте. Все перспективы социального и экономического развития государства, высокого уровня жизни населения, уровень развития науки и культуры являются итогом достигнутого здоровья детьми сегодня.

Для обеспечения безопасности детей от некачественной детской продукции необходимы эффективные меры, совершенствование законодательно-правовой базы, целенаправленная работа с родителями, педагогами, психологами, создание для них обучающих программ и т.д.

Далее, в ходе опроса, экспертам был задан вопрос, есть ли необходимость обязывать производителей детской продукции проводить экспертизу за свой счет. Как показывают результаты, большинство экспертов в целом поддерживают идею о том, чтобы производители проводили экспертизу своей продукции и несли ответственность за ее качество. Во-первых, 44,2% опрошенных экспертов, считают, что если производители будут нести ответственность за свою продукцию, в том числе материальную, тогда есть возможность избежать некачественной и небезопасной детской продукции. Во-вторых, более четверти опрошенных (26,1%) считают, что проведение экспертизы за счет производителя, в интересах самого производителя. Таким образом, производитель делает себе рекламу, как добросовестного и качественного товаропроизводителя (таблица 13).

Таблица 13

**Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, есть ли необходимость обязывать производителей детской продукции проводить экспертизу за свой счет? (%)**

	%
Да, иначе производители будут выпускать на рынок некачественный и небезопасный продукт	44,2
Да, это в интересах самих производителей, от этого зависят их продажи и узнаваемость на рынке	26,1
Нет, экспертизу должны делать независимые органы	12,1
Нет, экспертизу должны делать только государственные органы	18,8
Другое (с вовлечением экспертов из НПО и гражданского общества в целом, многоступенчатая сначала сами производители, потом независимые организации)	1,2
Да, но эту экспертизу должны подтвердить государственные органы, возможно, если будут выпущены государственные стандарты, независимые органы с поддержкой государства	3,0

С другой стороны, дополнительные затраты производителей на экспертизу товаров могут повлиять на себестоимость товара. Казахстанский товар выигрывает за счет более низкой цены, поскольку по качеству еще далеко от конкурентоспособного уровня. В этой связи, просто возложить расходы на экспертизу на производителя пока не совсем приемлемо. В Российской Федерации, например, производители детских товаров имеют более низкий налог на добавленную стоимость с 17% до 12%. Таким образом, необходимы условия, чтобы у бизнеса был интерес идти на оценку добровольно, а не имитировать этот процесс.

*Интересен опыт Сингапура в части сертификации детских садов. Дошкольное образование, как правило, не является обязательным, государство создает мотивации, чтобы население было само заинтересовано проводить обучение детей в дошкольный период. Так, в Сингапуре Министерство образования не регламентирует образовательные программы дошкольных образовательных учреждений. Между тем, среди дошкольных учреждений внедрена система оценки качества услуг - SPARK (Singapore Pre-School Accreditation Framework). Ее прохождение – дело добровольное для дошкольных учреждений, по итогам выдается сертификат качества, действительный на 3 года. Он является ориентиром для родителей при выборе, в будущем, дошкольного образовательного учреждения.*

Так и в случае с экспертизой. Если производитель имеет сертификат, тогда больше доверия к его продукции. Государство должно поощрять этот подход, создавать общие правила для участников рынка.



Согласно результатам исследования, среди наиболее эффективных мер противодействия ввозу небезопасной продукции, эксперты считают наложение высоких штрафов (27,3%) и привлечение к персональной уголовной ответственности руководителей компаний и специальных органов (27,9%). Привлечение к ответственности производителей также рассматривают как эффективный инструмент 23,0% экспертов, однако, очевидно, что этим не стоит увлекаться. Для Казахстана сегодня важно производство, укрепление связей с непосредственными производителями и компаниями. В этой связи, на рынок страны должны заходить брендовые компании без посредников (таблица 14).

Крайними мерами являются конфискация и лишение права заниматься предпринимательской деятельностью.

Таблица 14

**Распределение ответов на вопрос: Какие меры, по Вашему мнению, наиболее эффективны для того, чтобы ограничить ввоз некачественной и небезопасной продукции для детей на казахстанский рынок? (%)**

	%
Привлечение к персональной уголовной ответственности руководителей органов и экспертов	27,9
Наложение высоких штрафов	27,3
Привлечение производителей к уголовной ответственности	23,0
Конфискация продукции и всего оборудования	20,0
Лишение права заниматься какой-либо предпринимательской деятельностью	18,2
Другое ( <i>усиление контроля при ввозе на границе, проводить регулярный контроль на стадии реализации уполномоченными государственными органами, повышенное внимание к временным поставщикам и не специализирующимся на данной продукции, донесение информации до продавцов и родителей</i> )	3,6

Экспертный опрос показал, что ситуация сегодня уже созрела, чтобы вводить более строгие правила контроля за оборотом детской продукции. Абсолютное большинство опрошенных (77,6%) поддерживают введение маркировки на детские товары, чтобы защититься от некачественной и вредной продукции (таблица 15).

*Подобные знаки соответствия присваиваются органами по сертификации или другими организациями, компетентными в области оценки и контроля качества продукции. Например, распространенным знаком этой группы в Германии является знак «СБ» («проверено на безопасность»), удостоверяющий безопасность продукции в соответствии с германскими нормами. В странах Европейского союза в качестве единого знака соответствия принят знак «СЕ». Этот знак подтверждает соответствие продукта всем соответствующим обязательным предписаниям Европейского союза по безопасности (например, основным требованиям соответствующих директив ЕС). Директивы ЕС*

устанавливают объемы оценки или строгость оценки, которые необходимо заложить в основу процедуры оценки соответствия. Оценивание, аккредитация и сертификация основываются на Европейских нормах серии DIN EN 45000. Процедура оценки соответствия европейским нормам может проводиться как производителями продукции, так и организациями, уполномоченными ЕС. В последнем случае знак дополняется эмблемой организации, проводившей оценку соответствия.

**Таблица 15**

**Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, есть ли необходимость введения маркировки на некоторые детские товары (игры, игрушки, видеоигры), которые могут влиять на психическое, моральное здоровье детей? (%)**

	%
Да, есть, т.к. маркировка детских товаров защитит детей от их вредного воздействия	77,6
Да, маркировка детских товаров нужна, но это слишком затратное мероприятие	6,7
Нет необходимости введения маркировки детских товаров, т.к. родители сознательно подходят к выбору товаров	12,7
Вообще не нужно выпускать вредные товары	2,4
Маркировка нужна, но она сделает и без того дорогие игрушки, детские вещи и книги дорогими	0,6

Между тем, 6,7% опрошенных экспертов, считают маркировку детских товаров слишком затратным мероприятием. В настоящее время дискуссии по поводу маркировки идут активно и преимущественно в части, касающейся системы легкой промышленности.

Наконец, около 12,7% участвовавших в опросе экспертов говорят, что маркировка не нужна, поскольку родители сознательно подходят к приобретению дешевого товара, пусть контрафактного, но доступного. Однако, отметим такой момент, что при низкой правовой культуре родители могут быть не информированы относительно качества и свойств детских товаров.

Необходимо развивать собственное производство игрушек, которое обеспечит нам надежный и качественный товар. Возможно, возникнет другая трудность – новые стандарты качества, маркировка, экспертиза – могут осилить только крупные производители и поставщики. Малый и средний бизнес будет испытывать затруднения, будут созданы условия для сокращения конкуренции между крупным бизнесом и МСБ, что негативно скажется на развитии казахстанского предпринимательства.

Требования к упаковке и маркировке товаров также относятся к нетарифным барьерам, которые в современных условиях приобретают широкое потребление. Во многих странах разработаны сложные системы национальных требований к упаковке импортируемых товаров. Они касаются

размеров, массы, формы, объема информации, которую должна содержать маркировка товаров. Из-за того, что упаковка и маркировка ввозимых товаров должно полностью соответствовать нормам и требованиям, которые приняты в стране-импортере, экспортеру необходимо дополнительно тратить средства и время для выполнения перечисленных условий. Расходы на выполнение национальных требований к упаковке и маркировке товаров повышают цену реализации товара.

Эти требования могут быть различными, например:

- обязательная маркировка на двух языках (пример, Канада, Финляндия);
- регулирование стандартов размера и расфасовки предварительно упакованных товаров (пример, Канада);
- дополнительные требования к упаковке фруктов, овощей, шоколада и других товаров (пример, Австрия).

#### **2.4 Оценка позитивного и негативного влияния на психологическое здоровье и развитие детей**

Аналогично система регулирования существует и для информационной сферы.

Вопрос о психологической экспертизе произведений для детей не сводится к наличию «вредных» действий героев и даже к их этической оценке (хотя она, безусловно, нужна). Эта проблема, с нашей точки зрения, значительно шире, поскольку включает целый круг вопросов, связанных с соответствием произведения возрастным особенностям детей. При этом речь идет не об оценке художественного уровня книги или фильма, а об оценке соответствия их формы и содержания *психологическим особенностям детей* того или иного возраста. Особенно актуальной такая экспертиза является для детей дошкольного возраста (3–7 лет). В этот период закладываются базовые представления о мире, первичные эстетические и этические инстанции, складывается отношение к себе и другим людям. Художественное впечатление оказывает серьезное влияние на становление этих основ личности. Кроме того, это период особенно интенсивного психического развития, когда каждый год отличается специфическими особенностями восприятия, мышления, самосознания и пр.

После трех лет, когда у ребенка достаточно развиты речь и общение, появляются воображение, игра и другие новообразования дошкольного возраста, возможно полноценное восприятие художественного текста. С этого периода мультфильмы, наряду с книгами, могут и должны войти в жизнь ребенка, поскольку восприятие художественного текста может оказывать развивающее, амплифицирующее воздействие.

Как показали эксперты, нынешняя информационная продукция для детей очень часто имеет неблагоприятное воздействие. 57% опрошенных экспертов отметили, что за последние 3 месяца им приходилось сталкиваться с таким информационным продуктом, который негативно влияет на психологическое здоровье детей. Соответственно меньшинство (43%) не сталкивались с продукцией, которая негативно влияет на психологическое здоровье и развитие детей (диаграмма 2).

*Диаграмма 2*

**Распределение ответов на вопрос: Приходилось ли Вам за последние три месяца видеть информационный продукт, который, по Вашему мнению, негативно влияет на психологическое здоровье и развитие детей? (%)**



Между тем, четких исследований, объясняющих на уровне психологии, эмоций, стереотипизации информационной продукции на сознание детей отсутствуют. Они зачастую политизированы и, однозначно, отрицательно относятся к западной продукции. По большому счету, исследования влияния информационной сферы на детское сознание – это междисциплинарная область и требует участия разных специалистов.

Надо сказать, что анимационная продукция позволяет детскому населению быстрее адаптироваться к современным тенденциям. Отрицательное воздействие мультфильмов во многом спорно, например, в части влияния агрессивных картин или картин с сексуальным подтекстом. Так, западные анимационные фильмы формируют сознание, при котором мужчины и женщины являются равными партнерами.

Исследования по психологии детей дошкольного и младшего возраста рассматривают становление самосознания, понимания мира, окружающей действительности, не заостряя внимания на воздействии телевидения и мультипликации.

Действительно, мультипликация объединяет реальность и вымысел, музыкальное сопровождение и саму «картинку», исходя из обобщающей природы анимации, и создает единый педагогический воспитательный комплекс. Однако, одни мультфильмы вызывают радостные эмоции, волну

подражания любимым героям и формируют позитивные установки личности ребенка, а другие наносят откровенный вред, делая детей агрессивными.

Очевидно, что существуют две точки зрения на влияние мультфильмов на формирование личности ребенка: оптимистическая (мультфильм – это обширная область для решения педагогических задач), и, пессимистическая (мультфильмы наносят вред личности ребенка). И решение в умелом и адекватном использовании мультипликации, несущей воспитательную идею и соответствующей формуле «не навреди», с целью формирования определенных качеств личности ребенка. В данном случае, каждый родитель должен понимать, что воздействие мультфильма может обмануть ожидания и взрослого, и ребенка. Поэтому родителю необходимо обращать внимание на следующее:

- на какой возраст рассчитан мультфильм?
- соответствует ли мультфильм кругу интересов и психологии конкретного ребенка?
- каково эстетическое и этическое наполнение мультфильма?

В ходе исследования, экспертов просили уточнить название информационного продукта, который они видели за последние три месяца и который, по их мнению, негативно влияет на развитие детей. Половина опрошенных (49,5%) называли зарубежные мультфильмы, такие как «Спанч Боб», «Симпсоны», «Южный парк» и т.д.

Отдельно отмечены мультфильмы про монстров – 20,9%.

Меньшинством были отмечены информационные продукты российского производства – 12,1% (таблица 16).

Таблица 16

**Распределение ответов на вопрос: Если приходилось видеть за последние три месяца информационный продукт, который негативно влияет на психологическое здоровье и развитие детей, то укажите название телепередачи, видеоролика, мультфильмов?**

	%
Зарубежные детские фильмы и мультфильмы («Хлебоутки», «Симпсоны», «Гриффины», «Спанч Боб», «Смурфики», «Том и Джерри», «Южный парк», «Футурама», «Дядя деда», «Тимон и пумба», «Котопес»)	49,5
Мультфильм про монстров («Пришельцы»)	20,9
Cartoon Network	18,7
Канал Nickelodeon	13,2
Российские мультфильмы и каналы («Маша и медведь», «Машины сказки», канал 2*2)	12,1
Мультфильм аниме («Бакуган», «Бен-10», InuYasha»)	9,9
Ролики на Youtube	9,9
Компьютерные игры («Warcraft», «GTA», «Counter Strike», «Слендермен», «Five Night At Freddy's»)	7,7
Мультфильм про роботов, трансформеров	5,5
Мультфильмы Worlddisney	3,3
Мультфильмы о феях («Винкс»)	3,3
Мультфильмы с применением оружия, убийства противника	2,2
Балапан	1,1
Книги-фэнтэзи	1,1

В западных мультфильмах чаще наблюдаются ориентации на то, чтобы не соглашаться с тем, как относится к ним окружающее мнение, чтобы быть вне стереотипов и самостоятельно искать дорогу в жизни и стремиться к успеху. Новое поколение предпочитает яркие, красочные и динамичные фильмы с очень хорошо отработанным вторым планом и другими деталями, которые делают мультфильм более правдоподобным, интересным. Современные мультфильмы отличаются своей отработанностью психологических типажей, мультфильмы фактически являются изнаночной стороной реальности.

Аудитория ждет именно этого, чтобы узнавать себя в создаваемых искусственно типажах, узнавать свою жизнь в том, что происходит на экране и через это находить ответы на вызовы действительности.

Согласно результатам экспертного опроса, сегодня необходимо обратить внимание на такие детские товары, как игрушки и игры, мультфильмы и видеоролики. Большинство опрошенных считают, что по отмеченной продукции экспертиза проводится не качественно или не проводится вовсе. Так, более половины опрошенных экспертов, считают, что экспертиза игрушек и игр проводится не качественно (54,1%) и еще четверть опрошенных сказали, что экспертизы не проводится (24,8%) (таблица 17).

Таблица 17

Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, насколько качественно и эффективно сегодня в Казахстане проводят экспертизу товаров, продукции для детей? (%)

	Качественно	Некачественно	Не проводят экспертизу
Питание, соки	65,0	29,9	5,1
Игрушки, игры	21,0	54,1	24,8
Одежда	33,5	34,8	31,6
Мультфильмы, видеоролики	21,4	40,9	37,7
Школьные принадлежности, канцелярия	42,1	35,8	22,0
Книги, журналы, другие печатные издания	42,9	33,8	23,4

Таблица 18

Комментарии экспертов об эффективности и качестве проведения экспертизы по разным видам детской продукции\*

Продукция	Комментарии
<b>Питание, сок</b>	<p>Проводят, но нет гарантии</p> <p>Проводят, но не всю продукцию</p> <p>Нужно проводить строгую экспертизу</p> <p>Удовлетворительно</p> <p>Просроченные сроки</p> <p>Детское питание производства России в составе имеют превышающее количество сахара</p>
<b>Игрушки, игры</b>	<p>Китайские игрушки некачественные</p> <p>У нас на рынках очень много некачественной продукции</p> <p>Зависит от производителя</p> <p>Не все подвергаются сертификации</p> <p>Очень много игрушек из других стран, мы не знаем их качества</p> <p>Ядовитые игрушки в магазинах и на базаре</p>
<b>Одежда</b>	<p>Зависит от производителя</p> <p>Контроль одежды по средней цене или ниже не проводится</p> <p>Одежду производят наши производители</p> <p>Не все подвергаются сертификации</p> <p>В магазинах и на рынках одежда некачественная</p> <p>Ядовитая обувь</p>

Продукция	Комментарии
<b>Мультфильмы, видеоролики</b>	<p>Мультфильмы Карусель</p> <p>Не проводят экспертизу мультфильмов</p> <p>Зарубежные мультфильмы</p> <p>Некоторые детские каналы нужно закрыть</p> <p>Их слишком много</p> <p>Возрастные ограничения нужны</p> <p>Мультфильмы и видеоигры беспрепятственно проникли ко всем</p>

	детям
<b>Школьные принадлежности, канцелярия</b>	Зависит от производителя Здесь не столько качество, а товарный вид Все товары привозят из Китая, которые даже не проходят экспертизу Не все подвергаются сертификации Не знаю, может внести в список товаров, подлежащих экспертизе Рынок сам производит экспертизу, выбирает лучшее из лучших, по цене Изображение ЭМО на всех школьных принадлежностях
<b>Книги, журналы, другие печатные издания</b>	Зависит от производителя Изображение ЭМО

\* ответы записаны со слов экспертов

В ходе исследования, экспертов просили дать оценку проведения экспертизы по отдельным категориям детской продукции. Так, наиболее качественно, по мнению опрошенных экспертов, проводится экспертиза детского питания и соков (65,0%). Только 5,1% экспертов считают, что экспертиза по данной детской продукции не проводится.

Что касается экспертизы детской одежды, то 33,5% экспертов отмечают, что экспертиза проводится качественно и 34,8% - некачественно. 31,6% респондентов высказались, что оценка не проводится. Отметим, что в целом, спрос в детской одежде удовлетворяется. Важным вопросом, в данном случае, является введение и обеспечение школьной формы отечественного производства. Казахстанская легкая промышленность сегодня демонстрирует положительную динамику. По данным Министерства по инвестициям и развитию РК, объем рынка только школьной одежды составляет 30 млрд. тенге. Ежегодно импортируется школьная одежда на 4 млрд. тенге – это ресурсы, которые тратит бюджет и которые не дополучает отечественная легкая промышленность. Примерно 55 предприятий в Казахстане могли бы производить школьную форму по требуемым критериям качества.

Что касается экспертизы печатной детской продукции, то 22% опрошенных отметили, что никакой экспертизы не проводится. Например, учебники зачастую производятся в Китае, допускаются не только содержательные, но даже орфографические ошибки. По официальным данным, отклоняется примерно треть учебной литературы. При этом дефицит учебников сохраняется.

*Справочно: По данным Председателя Комитета по социально-культурному развитию Г.Исхановой, основными проблемами учебной индустрии являются:*



- несоответствие содержания государственным общеобязательным стандартам образования;
- множество ошибок и неточностей в содержании, наличие фактов подачи материалов, вообще не относящихся к данной теме;
- учебники по истории Казахстана вызывают особые нарекания. Разные авторы допускают собственную трактовку событий и фактов, часто встречаются фактологические ошибки в датах и событиях, жизни и деятельности исторических личностей. Они перенасыщены фактами, сложно изложены, в них недостаточно задач и упражнений для закрепления тем;
- имеются проблемы с различиями в представляемых данных;
- в целом учебники должны иметь фиксированный формат. Учителя казахского языка обращают внимание на то, в учебнике 11 класса не реализуется принцип четкого структурирования всех частей одной книги, все хаотично;
- не всегда соблюдается принцип преемственности материала – «от простого к сложному»;
- казахстанское содержание далеко не во всех учебниках соблюдено.

В действительности, Казахстан сегодня сталкивается с большой проблемой – это психологическая и контентная экспертиза художественной продукции. Отсутствуют службы и центры, которые бы анализировали анимационную продукцию. Между тем, в Казахстане предпринимаются меры по популяризации зарубежной анимационной продукции. В частности, благодаря Ассоциации «Болашак» мультфильмы переводятся на казахский язык, Министерством культуры и спорта РК проводится работа по изданию современных произведений, таких как «Гарри Поттер», на казахском языке.

Между тем, как отмечают эксперты, именно информационная продукция (мультфильмы, реклама, видеоролики) в большей степени оказывает неблагоприятное воздействие на здоровье детей (67,1%). Кроме этого, было отмечено отрицательное влияние видеоигр и компьютерных игр – 66,5% опрошенных экспертов (таблица 19).

**Распределение ответов на вопрос: Какая продукция на сегодняшний день в большей степени оказывает неблагоприятное воздействие на физическое и психологическое здоровье детей, и в связи с этим требует срочного контроля? (%)**

	%
Информационная продукция (мультфильмы, видеоролики, реклама и т.д.)	67,1
Видеоигры, компьютерные игры	66,5
Продукты питания (детское питание, соки, шоколад и т.д.)	20,1
Игрушки, игры	20,1
Детские площадки и игровые комплексы	6,1
Одежда для детей	3,0
Книги, журналы, брошюры и т.д.	2,4
Школьные товары, принадлежности, канцелярия	1,8

Для Казахстана сегодня важно сосредоточиться на контенте. Поскольку мы являемся в основном потребителями, импортерами, то содержание контролировать сложно. Можно либо запрещать, либо ограничивать импорт, но это практически невозможно. Если будут ужесточаться меры, то будет расширяться теневой рынок.

Необходимо повышать качество психологической работы с населением, в особенности детским и подростковым. Безусловно, возможны меры блокирования деструктивных сайтов, для чего нужен постоянный мониторинг.

Следует применять правильные подходы в противодействии информационным провокациям и слухам. В условиях слабой информационной работы не следует вести жесткую карательную политику в отношении тех, кто информирует о происходящем в социальных сетях. Для таких случаев должны действовать call-центры, которые бы отвечали на вопросы населения и давали правильную достоверную информацию. Эти службы должны быть хорошо известны как телефон полиции «102».

По данным исследований, компьютерные игры несут серьезную опасность для психики. Если взрослый человек в состоянии не поддаваться виртуальной зависимости, то детский, еще не окрепшие ум и психика, быстро попадают под негативное влияние компьютера.

*Немецкие исследователи университета Charite провели эксперимент, в ходе которого группе из 20 человек показывали скриншоты из любимых игр. Их реакция оказалась сходной с той, что проявляют больные алкоголизмом и наркоманией, когда видят предмет своей патологической страсти. Исследования университета «Nottingham Trent University» под названием International Gaming Research Unit показали, что 12% от контрольной группы из 7000 человек имеют признаки зависимости от онлайн-игр. 19% из 250 миллионов пользователей Facebook сознались, что чувствуют сильную игровую зависимость. Дуглас Джейнтал*

совместно с Американской академией педиатров провел исследование влияния игр на здоровье человека. Под наблюдение попали около 3 тысяч детей, зависимость отмечается у каждого десятого ребёнка.

Важный негативный момент компьютерных игр – это неуверенность в себе. Чувствуя себя супергероем в виртуальной жизни, ребенку кажется, что и в реальности все достаточно просто. Но возвращаясь в настоящий мир, подросток быстро понимает, что успехи достигаются не по одному лишь нажатию клавиши. Растет неуверенность к себе, злость к окружающим, депрессия – все это нередко приводит к суициду.

Молодежь уходит из жизни, поскольку виртуальная и реальная реальности, как правило, не совпадают. По информации международных организаций ВОЗ и ЮНИСЕФ, Казахстан уже 10 лет входит в тройку лидеров среди стран мира по числу самоубийств среди подростков. Пик подростковых суицидов пришелся на 2008 год. Тогда Казахстан оказался на первом месте по количеству самоубийств, совершенных юношами и девушками в возрасте 15-19 лет. В отчете ЮНИСЕФ за 2013-2014 год говорится, что Казахстан в течение нескольких лет входит в группу стран, в которых суицид является одной из основных причин смертности среди подростков и молодежи.

Самое тревожное, что человеческие отклонения, девиация срацивается с миром виртуальности. Интернет помогает сначала уходить от реальности, а потом и из жизни. Возникают сообщества самоубийц. Так, на конец 2015 года участниками страниц в социальных сетях, пропагандирующих культ суицида, являлись 1863 несовершеннолетних казахстанцев. Районным судом Алматы было признано содержание двух пабликов в социальной сети «ВКонтакте» незаконным и заблокировано его распространение на территории Казахстана, так как они содержали контент с подробными методами, способами и рекомендациями по совершению самоубийств.

В этой связи, в Казахстане обсуждается тема запрета на регистрацию в социальных сетях несовершеннолетних, как это делается в странах Европейского союза. В СМИ активно обсуждается постановление Европарламента о введении с 2017 года запрета на регистрацию и открытие личных страниц в социальных сетях для лиц младше 16 лет без согласия родителей. При этом озвучены исследования аналитической компании eMarket, в которых отмечают, что свой профиль в Facebook есть у каждого пятого ребенка младше 11 лет, хотя правила пользования социальной сети требуют, чтобы пользователю было не менее 13 лет. Согласно постановлению Европарламента компании должны разработать способ получения согласия родителей на регистрацию в социальной сети, либо отказа им в доступе.

## Выводы по разделу

1. Казахстан – молодая и динамично развивающаяся страна со значительной долей детского населения. Численность детей в возрасте до 14 лет насчитывает 4,6 млн. чел. Всего же несовершеннолетних – 5,5 млн. человек. Реализация Стратегии «Казахстан-2050» и Концепции по вхождению в 30-ку развитых стран мира требуют качественной перестройки системы защиты прав детей. Главный принцип, что дети – самостоятельная категория, не объект, а субъект, сквозь призму интересов которого должны рассматриваться меры государственной политики.

2. Ключевой вопрос – это система контроля за качеством и оборотом детской продукции. Казахстан на 80% импортирует детские товары. Помимо вопроса прав детей, это также вопросы безопасности, новые резервы развития экономики. Только рынок школьной формы способен приносить до 4 млрд. тенге экономии в год. Общий же оборот на рынке детских товаров достигает 2,5 млрд. долларов в год, что составляет примерно 1% ВВП страны.

3. Более 40% опрошенных экспертов констатируют, что система контроля за качеством и оборотом детской продукции претерпевает улучшения. Много сделано по линии сертификации, стандартизации, санитарных служб. Однако, система нуждается в серьезном повышении качества контроля, мониторинга, переходе от поверхностного, визуального, экономического контроля к более прикладным и адаптированным видам, затрагивающим непосредственно методики и техники работы системы образования и науки. В частности, речь идет о психологической экспертизе продукции, качестве влияния на детское развитие, долгосрочный и отложенный эффект влияния на здоровье, развитие.

4. В стране уже внедряются методы маркировки, дифференциации товаров и продукции по возрастам. Рынок стал мене аморфным в этом отношении. Однако происходит дифференциация потребителей, общество структурируется по признаку достатка. Возникают риски, когда система защиты от недоброкачественной детской продукции действует для более благополучных групп. Группы населения с низким уровнем дохода продолжают пользоваться продукцией, несущей потенциальную опасность. Здесь необходимо обеспечить равные права и возможности на здоровую продукцию.

5. Эксперты склоняются к тому, что государство должно усиливать контроль за рынком детской продукции, качеством изделий, регулирование импорта. Однако предпочтительным выглядит сценарий мягкого контроля, то есть привлечения бизнеса и частных структур к обеспечению контроля за оборотом детской продукции, например, обеспечение маркировки. Усиление системы контроля не должно вредить инвестиционному климату и свободе предпринимательства. Есть и ценовой вопрос, чтобы меры контроля не вели к удорожанию детской продукции.

6. Государство должно способствовать развитию детской индустрии, в том числе производству игрушек, творческих материалов, созданию вспомогательных механизмов.

7. В Казахстане несколько смягчены процессы перехода, поскольку более упрощенное отношение к западным информационным продуктам, включая анимацию. В республике не сложился, как в ряде стран СНГ (Россия, Украина), широкий рынок отечественного анимационного и художественного продукта. Основную часть мы импортируем. Однако, при этом был взят ориентир на диверсификацию географии импорта продукции. Китайские товары доминируют и в детской продукции. Доля прямых эксклюзивных европейских товаров высокого качества с наличием экспертизы, маркировки неудовлетворительная. Поэтому необходима модернизация системы контроля, сейчас время комплексных решений, затрагивающих множество отраслей. Следует ориентироваться, в первую очередь, на поддержку отечественного производства, импортозамещение. Отечественная продукция пользуется спросом, однако, либо очень дорогая, либо имеет ограниченное производство. Слабо продвигается брендинг.

8. Западные мультфильмы зачастую вызывают отторжение и критику взрослого населения. Современные мультфильмы вызывают массу споров между родителями, педагогами и психологами. Тем не менее, мультфильмы пользуются спросом и популярностью среди детского населения. В этом противоречие нынешнего периода.

Одной из основных задач сегодня является – помогать детям отбирать только лучшее и качественное. Родители могут формировать ориентиры и ценности, но не должны быть менторами, контролирующими каждый шаг своих детей. Только безопасность остается константой в роли родителей. Остальное подвижно и меняется.

9. Большинство экспертов выступают за цензуры детской продукции (мультфильмы, игрушки, книги и т.д.).

10. Относительно более благоприятная ситуация в Казахстане с оценкой качества продовольственной продукции. Санитарно-эпидемиологическая ситуация находится под контролем. Однако, практически без контроля остаются игрушки, еще меньше анализируется оборот художественной продукции. В интернет практически нет качественного отечественного анализа, выступлений экспертов с подробным и всесторонним анализом мультфильмов. Есть только комментарии форумы родителей.

11. Порядка 70% экспертов отмечают, что основные риски сегодня кроются именно в психологическом воздействии на детей. То есть в мультфильмах и компьютерных играх.

Компьютерная зависимость становится весьма угрожающим трендом и влияет на психологию как взрослого населения, так детей и подростков. Компьютерная зависимость является причиной отклонений и необратимых процессов в психике. Тем не менее, эту проблему не решить только ограничением или введением в штат школ психологов. Требуется

фронтальная работа от школы к дому, от дома к коллективам детей. Необходимо продвигать спорт, физическую культуру, культуру как таковую.

Важным моментом является качество контента.

12. Следует создавать такие правила, систему, чтобы производителям, дистрибьюторам было выгодно иметь дело с качественной продукцией, а не использовать дешевый товар для быстрой прибыли. Должна быть долгосрочная работа, поддержка производителя, система контроля, ценностная работа с детским населением.

Однако это не отрицает потребности усиления маркировки, наложения штрафов, применения некоторых карательных мер, в том числе изъятие товара, конфискация.

Главное – это формирование информационной грамотности среди детей, чтобы детское население могло видеть всю цепочку вредного или полезного воздействия. А для этого нужны иллюстративные материалы, слайды, инфографики, и другие материалы, которые легко воспринимаются населением.

Формат методических рекомендаций на 50 страницах, как показывает практика, сложно воспринимается населением. Необходим новый формат, новый дизайн для усвоения важного и сложного материала.

13. Вся работа по сертификации, экспертизе, маркировке следует соотносить с участием Казахстана в ВТО, ЕАЭС. Следует внимательно изучить опыт стран Европейского союза по маркировке продукции на предмет безопасности для детей разных возрастов. Есть еще виды экологической экспертизы, маркировка, показывающая отсутствие применения детского труда.

### 3. ОЦЕНКА ОТДЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

#### 3.1 Оценка мультипликационных фильмов и телепередач

В ходе опроса эксперты подробно остановились на анимационных фильмах, оказывающих отрицательное влияние на психологическое здоровье и развитие детей. Экспертам был предложен список наиболее популярных мультипликационных фильмов, состоящий из шести единиц, который также был дополнен экспертами самостоятельно.

Как показывают результаты экспертного опроса, такие детские мультфильмы как «Маша и Медведь» (44,5%), «Фиксики» (63,4%), «Лунтик» (45,7%) чаще оказывают позитивное влияние на психологическое здоровье и развитие детей, чем негативное. Кроме того, позитивное влияние на здоровье и развитие детей также оказывают советские мультфильмы (8,5%), мультфильмы на казахском языке (2,6%), а также классика зарубежных мультфильмов («Том и Джерри») (таблица 20).

Говоря о негативном влиянии на психологическое здоровье и развитие детей, эксперты отмечали мультфильмы «Клуб Винкс – Школа волшебниц» (20,0%), «Губка Боб Квадратные Штаны» (19,4%), аниме – мультфильмы (3,0%), мультфильмы про монстров и несуществующих зверей (4,8%).

Таблица 20

Позитивное и негативное влияние некоторых игрушек на психологическое здоровье и развитие детей (%)

	Негативное влияние	Положительное влияние
Мультсериал «Маша и Медведь»	23,0	44,5
Мультсериал «Фиксики»	27,9	63,4
Мультсериал «Лунтик»	27,3	45,7
Мультсериал «Клуб Винкс – Школа волшебниц»	20,0	6,1
Мультсериал «Губка Боб Квадратные Штаны»	19,4	11,0
Аниме-мультфильм	3,0	1,2
Мультфильмы про роботов	1,2	-
Зарубежные мультфильмы ( <i>Черепашки Ниндзя, Симпсоны, Семейка Адамс, Шрек, Южный парт и др.</i> )	6,0	-
Мультфильмы про монстров, несуществующих зверей	4,8	-
Советские мультфильмы ( <i>«Ну, погоди», Простоквашино, «Винни Пух»</i> )	-	8,5
Зарубежные мультфильмы (Том и Джерри, Робокар, Даша и Диего и др.)	-	6,6
Мультфильмы о приключениях	-	2,4
Мультфильмы на казахском языке	-	2,6

Сегодня очень часто можно услышать споры родителей, экспертов, психологов, представителей государственных органов относительно вреда

или пользы некоторых детских мультфильмов. Представляем оценки экспертов в виде положительных и отрицательных комментариев по ряду популярных мультфильмов

Таблица 21

**Оценки экспертов и комментарии населения (пользователей социальных сетей) в форумах**

Мультфильм	Положительные комментарии	Отрицательные комментарии
<b>Маша и медведь</b>	<p>Медведь – это образцовый пример поведения взрослого с ребёнком, невзирая на все его шалости и шкоды. Пример терпения, любви. А Маша – это собирательный образ деток в возрасте от 3 до 7 лет.</p> <p>Маша и в углу стояла, когда нашкодничала, и убрала за собой, когда вся кухня у Мишки была в каше, и варенье сварила, когда разлила, и Мишу накормила. И читать писать она училась. А серия про ёлочку и Новый год, где Маша сперва хотела забрать все подарки себе, но уже в конце серии она поёт о том, что подарки гораздо приятнее не получать, а дарить. Чем не положительный пример для подражания? И таких примеров можно привести ещё много.</p> <p>Я не увидела ни в одном ребёнке копирования поведения Маши, но я вижу в Маше современных детей</p>	<p>После его просмотра дети становятся более капризными, вредничать начинают, грубо говоря копируют поведение Маши, т.к. «положительный» герой для них – образец для подражания в таком возрасте, а она только хулиганит, обижает Медведя, скачет как сумасшедшая. Я посмотрела несколько серий и решила, что нельзя показывать ребенку (лет до 7-8 точно)</p>
<b>Шрек</b>	<p>Просто перевернутый сюжет и использование мотивов разных диснеевских фильмов.</p> <p>При любом раскладе добро побеждает зло. Главное – дружба. Злой Огр трансформировался в порядочного семьянина и друга.</p> <p>Из социального изгоя сделал хорошо адаптированного к жизни героя.</p> <p>Как и положено в фильмах Диснея новая интерпретация окружающей реальности.</p> <p>Преодолевается стереотипное мышление. Положительные персонажи могут и не быть таковыми, также как и привычные отрицательные. Все в индивидуальности.</p> <p>Люди приходят к телевизору, чтобы отдохнуть, а не получить новую порцию нотаций и нравоучений</p>	<p>Очень смущает странный персонаж, которого можно увидеть во всех фильмах про Шрека – крупный мужчина-трансвестит. Вероятно, тем самым авторы хотели отразить чувство толерантности к секс-меньшинствам, которым, судя по всему, американцы очень гордятся. И эту ценную установку Голливуд хочет привить детям всего мира!</p> <p>Главный герой фильма Шрек – злой и грубый великан-огр, мизантроп, ненавидящий также животных, живущий на болоте. Мотивацией его подвигов становится не зов сердца, не благородные побуждения – нет, а типичная рыночная проблема – земельный вопрос, возникший в связи с притязаниями короля на его</p>



		участок
<b>Смешарики</b>	<p>В 2007 году «Смешарики» подписали с ЮНИСЕФ «Соглашение о сотрудничестве для осуществления совместных программ в интересах детей».</p> <p>Спор о мультфильмах – это два лагеря: консерваторы и модернисты.</p> <p>Новая диснеевская культура – это постмодернити</p>	<p>Я очень отрицательно отношусь к «Смешарикам», у меня «это» вызывает крайне отрицательную реакцию, там нет эстетического вкуса. Простые шарики, которым пририсовали ручки, ножки, клювик в одном случае, в другом случае рожки и все, а где прививка к прекрасному, к красивому. Да и содержание, на мой вкус, очень примитивное</p>
<b>Губка Боб Квадратные Штаны</b>	<p>С одной стороны, мы имеем весьма жесткие критические выпады консерваторов и взрослых. Однако дети и подростки видят в мультфильме меньше, чем последовательность неких смыслов или их отсутствие. Они видят яркие, задорные картинки, которые повышают настроение, наконец, просто отвлекают. Можно посмотреть фильм 20 минут не отрываясь.</p> <p>Ну как можно не любить Боба? Я думаю, его не любит только тот, кто его не смотрел. Мультфильм просто потрясающий, очень добрый и с юмором, поучительный</p>	<p>Сериал поражает своими примитивными шутками наподобие таких: постучали друг другу по голове, бросили мороженым в стекло. Или другое: Губка и его друг десять раз не могли влезть в автобус, потому что в очереди Губка то заснул, то конфетку себе в ухо засунул, то съел фонарик. Так что не удивляйтесь, если вашему ребенку после просмотра мультфильма придет в голову засунуть себе что-нибудь в ухо. А это, согласитесь, довольно опасно.</p> <p>Психолог-консультант Ольга Сташук считает этот мультфильм очень примитивным и указывает, что мир аутистов более богат и логичен, чем мир Губки Боба. А если целью родителей является отупление ребенка, то «Губка Боб» – это наилучший помощник.</p> <p>Кстати, в штате Виржиния (США) проводили такой эксперимент: группе дошкольников показывали несколько серий одного мультфильма, а потом проверяли их на концентрацию внимания, агрессивность, гиперактивность. Оказалось, что после просмотра «Губки Боба» дети показали самые плохие результаты</p>

Несмотря на существующие споры относительно вреда некоторых информационных продуктов на психологическое здоровье и развитие детей, именно мультфильмы создают основу для развития инновационной культуры, культуры творчества, для того, чтобы строить и изменять.

Родители, школа, учителя должны помогать творчеству, оценивать его успехи и даже поддерживать в случае промахов.

Исходя из этого, нужно менять подходы в дошкольном образовании – уходить от запретительной, ограничительной методики к поощрительно-мотивационной.

Также следует изменить подходы к информационной политике. Безусловно, очень важно развивать собственный контент передач для детей. В этом отношении телеканалы «Балапан» (казахстанский) и «Карусель» (российский) получили наиболее высокую оценку как положительно влияющие на детскую аудиторию – 72,6% и 70,1% соответственно (таблица 22).

Вредность телеканалов Cartoon Network или Nickelodeon сомнительна, большинство опрошенных экспертов назвали негативно влияющими на детское развитие – 64,6% и 64,0% соответственно. Между тем, чем быстрее дети освоят западную культуру, тем легче им будет адаптироваться в современном мире. Одновременно можно не спорить о пользе российского детского канала «Карусель» или «Детский мир».

**Таблица 22**

**Позитивное и негативное влияние некоторых телеканалов, транслирующих детские передачи, на психологическое здоровье и развитие детей (%)**

	Негативное влияние	Положительное влияние
Телеканал «Карусель»	4,3	70,1
Телеканал «Никелодеон» (Nickelodeon)	64,0	4,3
Детский мир (Телеклуб)	3,0	32,9
Телеканал Балапан	2,4	72,6
Телеканал Cartoon Network	64,6	2,4
Телеканал 2*2	1,2	-
Нет таких каналов	3,0	-
Затрудняюсь ответить	8,5	-
Российские телеканалы («Мульт», «Радость моя»)	-	4,9
Телеканал «ТiJi»	-	1,2

Информационному рынку Казахстана нецелесообразно отказываться от зарубежных информационных источников, телеканалов. Вся информационная сфера страны строится на балансе, чтобы ни одно из страновых направлений не заняло доминирующего положения. Детям нравятся зарубежные каналы. Необходимо предоставлять выбор, тем более, что дети помимо традиционного телевидения пользуются и другими информационными источниками, например гаджетами и интернет-телевидением, таким образом, минуя контроль взрослых.

Ни один из экспертов не сказал, что компьютерные игры не вредны.

При определенных обстоятельствах компьютерные игры способны наносить вред психике детей, в особенности, если этими играми заниматься без отрыва часами, сутками, а то и неделями.

*Компьютерная зависимость в Америке и Европе уже давно признана серьезной проблемой. Несколько фактов, связанных с игровой зависимостью. Французский студент на третьи сутки бессонной игры и учёбы (из-за компьютерной игры ехал в институт, оттуда сразу обратно к монитору) вышел в окно. В Тайване фанат сети в результате непрерывного 40- часового общения скончался прямо за компьютером.*

### 3.2 Оценка компьютерной продукции

Согласно результатам экспертного опроса, ни один из опрошенных экспертов не отметил вариант ответа «компьютерные игры не могут навредить детской психике». 66,1% опрошенных сказали, что компьютерная игра сама по себе не вредна в умеренных количествах, и, что большую роль играет контент игры.

Треть опрошенных экспертов выразили крайне негативную оценку – любая компьютерная игра вредна для детей – 31,5% (таблица 23).

**Таблица 23**

**Распределение ответов на вопрос: Большой популярностью среди детей в настоящее время пользуются компьютерные игры. Мнения относительно использования компьютерных игр разделились. Скажите, какой точки зрения придерживаетесь Вы? (%)**

	%
Компьютерные игры не могут навредить детской психике, и, современный мир высоких технологий предполагает компьютеризацию нашего общества	-
Компьютерная игра сама по себе не вредна в умеренных количествах. Кроме того, большую роль играет контент компьютерной игры, например, развивающие игры могут быть полезными	66,1
Любая компьютерная игра вредна для детей, как для их физического, так и для психического здоровья	31,5
Другое	0,6
Важно играть в развивающие компьютерные игры, но она должна быть отфильтрована родителями	1,8

Если говорить об оценке игр из предложенного списка, то эксперты наиболее отрицательно оценили Counter-Strike (61,8%) и GTA (68,5%). В тоже время по таким играм как My Talking Tom и Minecraft преобладают положительные оценки – соответственно 54,4% и 39,4% (таблица 24).

**Позитивное и негативное влияние некоторых компьютерных игр на психологическое здоровье и развитие детей (%)**

	Негативное влияние	Положительное влияние
GTA	68,5	2,5
Minecraft	18,8	39,4
My Talking Tom	2,4	54,4
Counter-Strike	61,8	3,1
Игры, где много крови и стрельбы	2,4	
Все игры негативно влияют, нет положительного влияния	3,6	3,8
Зависит от возраста	0,6	-
Загрудняюсь ответить	3,0	5,0
Интерактивные игры	-	9,7
Другое (аркады, Маша и медведь и др.)	-	5,6

Суть игр – в максимальном приближении к реальности, современный мир выглядит как на картинке, как «игрушечный». Молодежь находится в воображаемом мире, теряя связь с реальным миром.

*Ученые из PsychCentral в результате лонгитюдных исследований пришли к выводу, что насилие в фильмах и количество убийств не связаны между собой. В середине XX века небольшая корреляция существовала. Однако до 1940-х годов и после 1990 года она была обратной, то есть жестокие фильмы были связаны с меньшим количеством убийств. Второе исследование показало, что жестокие видеоигры снижали уровень насилия в молодежной среде в 1996-2011 годы. Тем не менее, ученые отметили: такая корреляция случайна, и нельзя говорить о том, что подобные видеоигры снижают уровень агрессии.*

*Ученые отмечают, что фильмы становятся все более жестокими, но до этого момента никто не изучал, является ли это проблемой для общества. Ученые сделали вывод, что жестоких фильмов и видеоигр действительно все больше, но это не приводит к негативным последствиям для реальной жизни.*

*В 1992 г. Алтея Хастон и ее коллеги подсчитали, что среднестатистический американский ребенок до достижения 18 лет просматривает в среднем 200 тыс. сцен насилия по телевизору — изнасилований, оскорблений и убийств. По мнению, Слэйтер фильмы ужасов удовлетворяют потребность человека в острых ощущениях, а Спаркс утверждает, что просмотр фильмов ужасов помогает временно забыть о повседневных проблемах. Кантор называет ужастики «запретным плодом», считая, что их привлекательность именно в том, что они не всеми одобряются. Голдштейн утверждает, что такие фильмы смотрятся «за компанию», так как чаще всего для их просмотра люди собираются вместе.*

*Многие считают, что, смотря на смерть и увечья на экране, люди компенсируют потребность в агрессии.*

### **Выводы по разделу**

1. Как показал анализ, мультфильмы и иная художественная продукция для детей могут иметь как отрицательные, так и положительные оценки. Как показывают результаты исследования, большинство экспертов считают «советские» мультфильмы эталонными. Тем не менее, современные психологи нашли отрицательное влияние и в советских мультфильмах. Например, «Ну, погоди!» сегодня критикуется за чрезмерную жестокость к волку, ничем не уступая американскому мультфильму «Том и Джерри». Нынешние мультфильмы про Барби или о феях могут иметь гораздо больше эстетического заряда и ориентира на добро, чем мультфильмы снятые 30-40 лет назад. А некоторые мультфильмы советской эпохи, такие как «Ежик в тумане» до сих пор вызывает иронию в силу своей т.н. «недетскости».

В этой связи, вопрос о мультфильмах, как минимум спорный и на него нет однозначного ответа. Старшее поколение, пусть даже называющее себя экспертами, может проявлять чрезмерный консерватизм и противодействие новому.

Очень важно понимать, что нынешнее поколение развивается гораздо быстрее своих предшественников из-за широты информационных и цифровых технологий.

2. После тщательного анализа каждого из мультфильмов, который вызывает критику экспертов, например, «Спанч боб», «Клуб Винкс», «Маша и Медведь», можно заключить, что каждый из данных художественных продуктов не пропагандирует зло, насилие, экстремизм, убийство. В них скорее присутствует комичность ситуаций, некоторые упрощенные сценарии, а также типажи, предельно приближенные к человеческим.

3. Детское сознание нуждается в реалистичности, красочности, которые формируют у него эстетические задатки. Западная анимационная продукция, в особенности диснеевская, отвечает на запросы детской аудитории. Важным достоинством продукта Уолта Диснея является его ориентированность не только на детскую аудиторию, но и на семейную. Каждый из членов семьи в мультфильме может увидеть свое. Поэтому просмотр диснеевских фильмов интересен всем и их могут смотреть как родители, так и дети. При этом для детей некоторые вещи не расшифровываются, не понятны, но по мере взросления они видят мультфильмы с новой позиции. Это происходит даже у взрослых. Даже старые фильмы на каком-то этапе могут дать новую информацию, смыслы.

4. Новый феномен компьютерных игр, с которым приходится сталкиваться, действительно впечатляет. Впечатляет тем, как с легкостью он может поглощать внимание детей, которые не могут спокойно просидеть 40 минут на уроке, даже в течение ни одних суток. Эта феноменология – то, что нужно понять современной педагогике. Возможно, это и есть путь, как

можно передавать знания, навыки без напряжения сил, хождения в школы, сидение за партой.

## 4. ПРОФИЛАКТИКА РИСКОВ

### 4.1 Роль родителей в профилактике рисков для здоровья и развития ребенка при выборе детской продукции

Как показывают результаты опроса экспертов, большинство отмечают негативное влияние современных кукол на восприятие реальности – 60,0%. Менее трети опрошенных считают, что новые игрушки и куклы являются неотъемлемой частью современного мира (28,5%).

Споры о влиянии куклы Барби на развитие и психику девочек до сих пор продолжаются, в том числе стремление современных девушек и женщин к изматывающим диетам, приводящим зачастую к анорексии. Сегодня кукольная промышленность изменилась.

**Таблица 25**

**Распределение ответов на вопрос: Существует мнение, что, если раньше детские куклы развивали в детях материнские чувства, воспитывали чувство заботы, то сегодня, современные куклы выступают в роли подруг, наставников, ориентируют детей на красивый внешний вид, что может, в перспективе, негативно сказаться на их психическом и физическом здоровье, в частности девочек, а как считаете Вы? (%)**

	%
Современные куклы, действительно, негативно влияют на восприятие реальности	60,0
Новые игрушки, куклы являются неотъемлемой частью современного мира	28,5
Другое ( <i>не все игрушки пропагандируют здоровый образ жизни: многие куклы пропагандируют нездоровую худобу («Barbie», «Bratz»), паталогичный (не соответствующий возрасту) интерес к смерти («Monster High»), паталогичное (не соответствующее возрасту) раннее сексуальное развитие («Barbie», «Bratz»), зависит от психики ребенка, зависит от воспитания</i> )	2,4
Зависит от вида кукол	7,3
Хотелось бы, чтобы были современные куклы, одетые в национальную казахскую одежду	0,6
Современные куклы продолжают формировать у детей поучительные формы поведения (мать, доктор, подруга)	0,6

В Казахстане культура питания и тела другая, однако уже прослеживаются тенденции возникновения местных Барби на фоне подъема конкурсов красоты.

Тем не менее, куклы, символическая продукция и является весьма важной в формировании эстетического вкуса у молодежи, детей, подростков. В Казахстане спрос на куклы растет. Например, куклы Бал-бала имеют объем производства 25-30 тыс. в год и пользуются большой популярностью из-за своего национального дизайна, использования казахского языка.

Сейчас мир быстро меняется и необходимо просто работать над альтернативой. Вместо кукол Эбби, «вампириш в гробиках» предлагать свои варианты. Необходимо поддерживать индустрию детских игрушек. Так, кукла Бал Бала стоит от 2,5 тыс. до 90 тыс. тенге. Нужно разнообразие предложений, в том числе и по ценовой категории.

Эксперты отмечают, что родители должны выступать цензорами, в первую очередь, для своих детей, так как они лучше знают их вкусы, предпочтения и желания (58,8%). Для 27,3% опрошенных экспертов важно, чтобы родители прислушивались к мнению компетентных специалистов (таблица 26).

13,3% участвовавших в опросе экспертов ответили, что следуя модным тенденциям, родители не осознают своей роли в профилактике рисков и не могут быть цензорами.

**Таблица 26**

**Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, какую роль занимают родители в профилактике рисков для физического и психического здоровья ребенка при выборе игрушек и другой детской продукции? (%)**

	%
Родители должны быть цензорами в первую очередь, так как они лучше знают своего ребенка и его потребности	58,8
Родители при выборе продукции должны прислушиваться к мнениям компетентных лиц	27,3
Следуя модным тенденциям, родители не осознают своей роли в профилактике рисков, поэтому не могут выступать цензорами	13,3
Другое (статья 27 Конституции РК обязывает родителей заботиться о детях, но в то же время считаться с мнением ребенка)	0,7

*Мировая тенденция – это прямая маркетинговая работа с детским населением. Зарубежные маркетологи пользуются более простой моделью сегментации – это Kids (от 4 до 8 лет), Twins (от 8 до 12 лет) и Teens (от 13 до 16 лет).*

*Удобным инструментом сегментирования целевой аудитории служит теория поколений, сформулированная Нейлом Хоузом и Уильямом Штраусом. Согласно американским ученым, поколенческие ценности формируются у ребенка под влиянием общественных событий, а также воспитания. Формирование этих ценностей происходит еще до того, как ребенок начнет оценивать события с позиций «хорошо» и «плохо». Ценности, сформированные до 12–14 лет, являются «глубинными» и оказывают влияние на поведение на протяжении всей жизни. Сегментация посредством теории поколений позволяет проанализировать потребителей разных возрастных групп.*

*Как показывают исследования, родители действительно могут уже и не сыграть роли цензоров, как это было раньше. Сегодня основными потребителями рынка детских товаров являются те, кто родился в*



двухтысячные — «поколение Z» (Generation Z). Это 1,4 млрд. человек, или 21% мирового населения.

Основными ценностями поколения Z являются индивидуальность, свобода, чувство собственного достоинства, ответственность и гражданский долг.

Отличительной чертой поколения Z стала приверженность новым технологиям, поскольку оно появилось в эпоху повсеместного распространения широкополосного интернета и тотальной «оцифровки» окружающего пространства. Новое поколение покупателей требует полноты информации и круглосуточного сервиса, поэтому приоритетной точкой совершения покупок для «Зетов» стал интернет. Уже сейчас 63% американских подростков выходят в интернет каждый день.

Воспитанное на просторах всемирной сети, поколение стремится к бесплатному контенту, в то же время подростки лояльны брендам. Они предпочитают надежные марки, соответствующие их образу жизни.

Новое поколение уделяет внимание тому, как продукт воздействует на окружающую среду. Поколение Z можно по праву назвать «зеленым». Экотовары и услуги — то, что хотят потреблять «Зеты». Важно отметить, что выбор экологически чистых товаров не является слепым следованием модным тенденциям. В целом, данное поколение социально ориентировано и активно занимается волонтерской деятельностью. При этом 60% хотят выбрать профессию, которая бы позволила им сделать мир лучше. Бережное отношение к миру и окружающей среде будет оказывать влияние на потребительское поведение поколения Z.

Дети — самые активные потребители лицензионной продукции. Доля детских товаров — более 50% от объема современного лицензионного рынка. По данным маркетинговой компании Synovate Comcon, 77% детей в возрасте от 4 лет иницируют покупку товара, на упаковке которого изображен их любимый персонаж. Одежду с любимыми героями предпочитают носить более 50% детей в возрасте до 15 лет. Примерно 20% детей выбирают средства гигиены, продукты питания, игрушки, косметику и парфюмерию с изображением любимых персонажей.

Если для старшего поколения интернет, мобильная связь — приобретенные блага, то для нынешнего поколения это норма. 39,3% опрошенных экспертов считают, что переизбыток игрушек это плохо для детей. Так как, когда ребенок получает, все, что хочется, он перестает ценить и понимать назначение игрушек.

При этом четверть опрошенных (24,5%) придерживается противоположного мнения — игрушек много не бывает, они являются необходимостью и предназначены для развития детей (таблица 27).

Отметим еще два противоположных мнения среди экспертов, которые были выявлены в ходе исследования. 17,2% опрошенных считают, что

избыток игрушек препятствует развитию воображения и развивает эгоистические настроения и такой же процент опрошенных (17,2%) отметили, избыток, препятствует формированию стойких привязанностей.

Таблица 27

**Распределение ответов на вопрос: По мнению психологов, переизбыток игрушек также может негативно сказываться на развитии ребенка, как и их недостаток – наборы игрушек учат не умению играть, фантазировать и общаться, а элементарному коллекционированию симпатичных вещиц. Как Вы считаете? (%)**

	%
Избыток игрушек препятствует развитию воображения и развивает эгоистические настроения	17,2
Получая все, что хочется, по первому требованию, ребенок перестает понимать ценность и назначение игрушек	39,3
Избыток игрушек препятствует формированию стойких привязанностей	17,2
Недостаток игрушек приводит к зависти, обидам, замкнутости	6,1
Игрушки предназначены для развития ребенка, они являются необходимостью, поэтому их не бывает много	24,5
Как избыток, так и недостаток – это плохо, все должно быть в меру, родители должны сами контролировать количество игрушек, которые необходимы их ребенку	1,8
Игрушки ребенку надо не только покупать, но и играть с ним в эти игрушки. Для ребенка важнее всего контакт с родителями, а количество игрушек не имеет такого значения. Если ребенку достаточно внимания, то можно обойтись и небольшим количеством игрушек	1,2

Таким образом, мы наблюдаем еще одну проблему – это воспроизводство социальной поляризации общества. Большинство обращают внимание на переизбыток, чем недостаток. Между тем, проблема не в переизбытке игрушек и влиянии этого факта на ребенка, а на дистанции между социальными группами, детьми, которые учатся в разных заведениях или даже если в одном, то имеющие разный материальный достаток. Взрослые с различным уровнем дохода по-разному подходят к выбору игрушек. Например, родителям с более высоким уровнем достатка, достаточно привезти ребенка в уважаемый игровой магазин, который, как правило работает на свою репутацию, в том числе, и не будет рисковать закупаю некачественный и небезопасный товар. Другие родители не имеют этой возможности, а значит поедут приобретать игрушки, например, на рынки. Как бытует мнение, покупая детские товары на рынках, велик риск приобрести некачественный, и, даже небезопасный товар. В частности, считается, что на рынке, как правило, китайская некачественная продукция. Тогда как, в специализированных маркетах и мегамаркетах, представлен ассортимент из европейских детских товаров.

Унификация школьной формы в средних общеобразовательных учреждениях отчасти способна повлиять на ситуацию и решить проблему социального равенства среди учащихся. Кроме того, Министерство по инвестициям и развитию РК обсуждают вопросы развития с ассоциацией легкой промышленности. «Мы планируем ужесточить требования к качеству импортируемых детских товаров. Есть очень много вопросов, которые дают потенциал для увеличения производства внутри страны. Например, детская форма. Здесь большой объем. Мы бы хотели обратиться ко всем предпринимателям и государственным служащим, чтобы все заказы размещать в Казахстане...»<sup>5</sup>. Такие меры, во-первых, способствуют развитию собственной экономики в стране, а во-вторых, обеспечивают безопасность детской продукции.

В ходе опроса, экспертов просили дать совет родителям и взрослым, на что стоит обращать внимание в первую очередь, при выборе детской продукции, в частности детской игрушки. 39,4% опрошенных экспертов, считают, что в первую очередь необходимо обратить внимание на возрастную маркировку, т.е. изначально взрослому необходимо задуматься о влиянии продукции на психологическое здоровье ребенка, на то, как эта игрушка может повлиять на психику ребенка и его дальнейшее психическое здоровье.

Еще 37,0% опрошенных считают, что родитель должен ориентироваться на свои собственные ощущения (а не на желания и предпочтения ребенка) какие эмоции продукция (игрушка) вызывает у родителя и почему родитель хочет, чтобы ребенок играл с ней (таблица 28).

Более трети опрошенных экспертов (33,9%) посоветовали обратить внимание на т.н. технические характеристики игрушки – цвет и запах. Т.к. «ядовитые» цвета могут не только раздражать ребенка, но и содержать токсичные красители.

В этих условиях мы можем видеть, что функция и роль родителей меняются. Наше привычное сознание говорит о том, что родители должны воспитывать, что подразумевает учение и наказание. Однако новые времена требуют, чтобы родители становились партнерами, спутниками. Интенсивная ответственность родителей заключается только в вопросах безопасности, то есть ограничения ребенка от опасностей. Во всем остальном ребенок должен действовать самостоятельно.

**Таблица 28**

**Распределение ответов на вопрос: Что Вы можете посоветовать родителям при выборе детской продукции, на что обращать внимание в первую очередь? (%)**

%
---

<sup>5</sup> [https://vlast.kz/novosti/kazahstan\\_hochet\\_uzhestochit\\_trebovaniya\\_k\\_kachestvu\\_importiruemyh\\_detskih\\_tovarov-11231.html](https://vlast.kz/novosti/kazahstan_hochet_uzhestochit_trebovaniya_k_kachestvu_importiruemyh_detskih_tovarov-11231.html)

Обратите внимание на цвет игрушки. «Ядовитые» (неестественные) цвета могут не только раздражать ребенка, но и содержать «токсичные» красители	33,9
Не покупайте игрушки, которые не соответствуют возрасту и потребностям ребенка. При выборе игрушки обязательно обратите внимание на возрастную маркировку, указанную на упаковке	39,4
При выборе игрушки задавайтесь вопросами: почему я покупаю именно эту игрушку? Какие чувства она вызывает у меня? Почему моему ребенку важна эта игрушка сейчас?	37,0
Другое ( <i>срок годности, не была опасной для ребенка, не была из вредного материала, не должна наносить вред психике ребенка, при выборе мягких игрушек обратите внимание на ткань, чтобы не ли, требовать на данную продукцию сертификат соответствия, обратите внимание на запах игрушек, важно совместно с ребенком показать «правильное» использование этой игрушки, знать из какого фильма игрушка</i> )	8,3

## 4.2 Влияние страны производителя на качество детской продукции

В ходе исследования экспертам был задан вопрос, зависит ли качество детской продукции от страны-производителя. Так, 44,2% опрошенных экспертов, и это большинство, считают, что качество детской продукции не зависит от страны-производителя, а зависит от самого производителя. Т.е. в специализированных детских магазинах, могут быть не только дорогие европейские товары, но и товары, которые производятся в Китае. Кроме того, большинство детских брендов производят свою продукцию в Китае.

Более трети опрошенных экспертов (32,1%) считают, что на казахстанский рынок попадают разные детские товары, как дешевые и не очень качественные, так и дорогие. В данном случае, родитель выступает в качестве эксперта и органа экспертизы, от решения родителей зависит, будет ребенок играть с небезопасной игрушкой или нет (таблица 29).

Еще 23,0% участвовавших в опросе экспертов согласны с мнением, что китайская продукция не качественная и необходимо ограничить ее ввоз на казахстанский рынок.

**Таблица 29**

**Распределение ответов на вопрос: Как Вы считаете, зависит ли качество детской продукции, товаров от страны-производителя? Например, существует мнение, если товар из Китая, то он может быть некачественным и, даже небезопасным, тогда, как европейские производители ассоциируются с гарантией качества (%)**

	%
Качество детской продукции не зависит от страны-производителя, качество зависит от самого производителя и его добросовестности и честности. Некачественный товар могут производить в любой стране	44,2

На казахстанский рынок попадают как дешевые заводские игрушки, так и дорогие. Здесь решение принимают родители, приобретать более дешевый товар из недорогого и не очень качественного сырья, или дорогой и более качественный	32,1
Китайская продукция действительно некачественная и опасная. Необходимо ограничить ввоз китайской детской продукции на казахстанский рынок	23,0
Другое ( <i>зависит от страны-производителя, только европейская – дорогая, поэтому и приобретают китайскую</i> )	0,6

### 4.3 Оценка отдельных популярных игрушек психолого-педагогическим требованиям безопасности

Экспертам были предложены фото отдельных, наиболее популярных игрушек, чтобы они могли дать оценку по двенадцати критериям:

- 1) соответствие интересам и потребностям ребенка (увлекательность и привлекательность);
- 2) возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка;
- 3) усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье;
- 4) дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка);
- 5) отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения;
- 6) связь с культурными традициями народа Казахстана;
- 7) адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей);
- 8) наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков);
- 9) провоцирование ребенка на агрессию и насилие;
- 10) формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей;
- 11) эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок в конструкции игрушки, логике игры и в их описании;
- 12) вызывание развития интереса к азартным играм взрослых.

Игрушки включали такие образцы, как Сказочные пони, Монстры, популярные для девочек – Барби и ее друзья и мальчиков – Трансформеры, а также национальные игрушки – Бал Бала. Оценка необходимо было дать по стандартной шкале от 1 балла – полное несоответствие психолого-педагогическим требованиям безопасности до 5 баллов – полное соответствие. В результате вычисления среднего значения получилась следующая картина.

Очевидно, что симпатии экспертов на игрушках Бал Бала. Средний балл по ним составил 3,46. Менее всего симпатичны для экспертов игрушки Монстры – 1,97 баллов (таблица 30).

Самые высокие баллы среди всех игрушек получили национальные игрушки Бал Бала по следующим критериям:

- соответствие интересам и потребностям ребенка (**4,25 балла**);
- возможности многофункционального использования для развития способностей ребенка (**4,1 балла**);
- усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье (4,07 баллов), дидактическая ценность (**4,04 балла**).

Рекордным значением соответствия стал критерий связи игрушек Бал Бала с культурными традициями народа Казахстана – **4,59 балла**.

По другим критериям превосходство игрушек Бал Бала не столь внушительное. Например, по наличию сексуального контекст у игрушек Бал Бала оценка даже хуже (2,25), чем у Барби (2,81). Относительно низкий балл по критерию формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей (2,15). Например, игрушки Барби задают некий стандарт женской красоты, который сегодня дифференцирован по классам. То есть, отсутствует один стандарт – их несколько. Игрушки Бал Бала проявляют внешнюю эстетическую форму, но не задают стандарты. При этом акцент идет на этничности – моноэтничности. Поэтому у игрушек Бал Бала – узкий профиль, это игрушки не для игры, а для эстетики, символика этничности.

Между тем, наиболее негативно эксперты оценивают игрушки «Монстры», которые в среднем получили менее 2 баллов. Хуже всего эксперты оценили связь игрушек с традициями народа, семейными ценностями и возможностями дидактики как средства развития и обучения ребенка. По рискам провоцирования девиации среди детей игрушки «Монстры» превзошли даже игрушку «Трансформеры».

Действительно, как «Монстры», так и «Трансформеры» зачастую не обладают эстетическим видом или даже просто привычным для нашего сознания видом. Поскольку это выдуманные образцы. Однако, именно такие игрушки показывают неконформистское поведение и предрасположенность детей к творчеству. Они узнают возможности создания новых идей, что могут быть иные формы, пусть и искусственные.

*Таблица 30*

**Среднее значение критериев соответствия детских игрушек психолого-педагогическим требованиям безопасности (средний балл)**

	<i>Игрушка «Пони»</i>	<i>Игрушка Монстры</i>	<i>Игрушка Барби</i>	<i>Игрушки Бал Бала</i>	<i>Игрушка «Трансформеры»</i>
Соответствие интересам и потребностям ребенка (увлекательность и привлекательность)	3,90	2,22	3,83	4,25	3,67
Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	3,18	1,91	3,52	4,10	3,62
Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	2,66	1,64	3,46	4,07	2,05
Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	2,83	1,65	3,11	4,04	2,85
Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	3,16	2,22	3,09	3,99	2,72
Связь с культурными традициями народа Казахстана	2,55	1,23	1,72	4,59	1,59
Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их особенностей)	3,18	1,86	3,12	3,97	3,00
Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	2,08	1,94	2,81	2,25	1,93
Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	2,03	2,72	2,26	2,08	2,94
Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	2,08	2,32	2,38	2,15	2,39
Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок в конструкции игрушки, логике игры и в их описании	3,50	1,90	3,42	3,84	2,78
Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	2,10	2,07	2,33	2,15	2,40
<b>Среднее значение</b>	<b>2,77</b>	<b>1,97</b>	<b>2,92</b>	<b>3,46</b>	<b>2,66</b>

Ряд психологов по поводу таких игрушек говорят следующее. «Игра с монстрами — это нормально, так как для ребёнка это способ преодоления страха смерти. Родители избегают говорить с детьми об этом, часто не зная, как и что говорить, но ребёнок так или иначе сталкивается со смертью (животных, близких людей), его тревога возрастает, и если вовремя не дать ей выхода, то страх смерти может серьезно затормозить нормальное развитие»

личности ребёнка. А мультфильмы и игрушки на эту тему позволяют справиться со своими страхами. Через игру с куклами-монстрами ребёнок может также обыграть негативные события из своей жизни. Отражая в них свою агрессию и страх, дети учатся их распознавать и контролировать, переносить свой негатив не на объект, причинивший ему боль, а на страшную игрушку. Но не стоит оставлять детей с такими игрушками наедине, лучше, если он будет под присмотром взрослых. Игрушки-монстры могут оказывать и положительное влияние на ребёнка. Такие игрушки развивают у малышек фантазию, воображение, учат ребёнка настойчивости, храбрости».

Игрушки монстры привлекают больше девочек, а трансформеры – мальчиков. И этому есть свои объяснения. Куклы-монстры – это элемент формирования индивидуальности у девочек, стремление чем-то выделиться. Куклы-барби и правильные куклы в основном «для правильных игр» и «правильного возраста». А монстры – это стремление найти себя и свою индивидуальность. Идем от обратного, от страшного к прекрасному, от золушки к принцессе, от гадкого утенка к прекрасному лебедю. В современном мире очень много информации. Сознание устает от простых линейных маршрутов и ищет новые, неизведанные пути, потому что человек – существо творческое. Без творчества не состоится интеллектуальная нация.

### **Выводы по разделу**

1. В век современных технологий, взрослому, родителю все сложнее становится контролировать информацию, которую получает ребенок.

Телевидение уже не является основным информационным каналом. Сегодня дети имеют возможность смотреть развлекательные передачи, мультфильмы во Всемирной сети – Интернет, с помощью современных компьютерных устройств.

В таких условиях сложно выдерживать цензуру и контролировать весь информационный поток. Взрослым, родителям остается во время реагировать на получаемую ребенком информацию, отвечать на вопросы, давать «правильные» комментарии, обсуждать полученную, увиденную информацию.

2. Современные новые мультфильмы, игры, развивающие игрушки ничто иное, как поиск детей собственной идентичности. Новая детская индустрия должна ориентировать ребенка на инновации, а не на один заданный образец, моноцентричность сознания. Мир широк и возможности велики, но в них должен разбираться каждый индивидуально. Родители должны просто помогать и быть рядом, отвечать на вопросы, советовать, помогать.

3. К сожалению, отечественный детский информационный продукт еще не достаточно развит. Спрос на отечественный детский продукт не покрывается предложением. Поэтому существует необходимость в



зарубежных каналах. При этом, Казахстан не должен копировать ситуацию в России и других странах СНГ, где сложилась своя индустрия конкурентного детского телевидения. Не следует ограничивать вещание американских и зарубежных детских каналов (Nickelodeon, Cartoon Network, и др.). Скорее это преимущество, что детское сознание имеет выход на западные каналы. Так дети быстрее освоят глобальные ценности и не будут беспомощными в условиях глобализации.

4. Очевидно, что должно быть сильное гуманитарное образование, качественные гуманитарные исследования, хорошо поставленная психологическая служба. Наряду с медицинской помощью должна быть развита психологическая. Как констатируют медики в 80% вызовов скорой помощи было достаточно психологической помощи.

5. В отечественной индустрии игрушек основная проблема – это элитарность и слабая ориентация на массовый спрос. Если посмотреть маркетинг куклы Барби и кукол Бал Бала, то можно увидеть, что в первом случае идет ориентация на широкую аудиторию над культурными границами, а во втором – ограничение по национальному признаку. Этничность – это важная характеристика, однако куклы Бал Бала из прошлого, не совсем настоящие и не отвечающие требованиям детской игрушки для игры. Кукла Барби живет сегодняшним днем. У нее одежда, прическа по последней моде. Так должна действовать и отечественная индустрия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того, чтобы усилить контроль за качеством детской продукции, нужна четкая методика и техника, которая будет прописана до деталей, которая будет отработана с общественностью. Необходимо, чтобы каждый эксперт знал и понимал весь алгоритм оценки того или иного детского товара, продукции.

Необходимо, чтобы каждая кафедра психологии, социологическая служба ежедневно давали рекомендации, статьи, комментарии по актуальным тематикам.

Проблемы детей требуют профессионального подхода. Следует поменять ценностные ориентиры, скорректировать стратегические и программные документы, индикаторы, целевые показатели.

Детское население должно занять равнозначное положение с другими группами. Наряду с этим, должна меняться в целом методология политики – помимо детской политики, это изменение гендерной и семейно-демографической политики, антиэйджинговая стратегия (против дискриминации пожилого населения).

### Анкета экспертного опроса

**Уважаемый эксперт!** Приглашаем Вас принять участие в нашем исследовании, посвященном оценке влияния продукции, товаров на психологическое здоровье и развитие детей. Нам очень важно Ваше мнение! По итогам исследования будут подготовлены рекомендации для выработки механизмов, ограничивающих ввод некачественной и небезопасной детской продукции на республиканский рынок.

**Заранее благодарим за участие!**

**1. Как известно, в годы существования СССР, детская литература, периодика, фильмы, игры и игрушки строго контролировались и оценивались. Скажите, пожалуйста, какая ситуация с контролем детской продукции и товаров в Казахстане отмечена сегодня?**

1. Казахстан продолжает опыт советских времен по контролю и оценке детской продукции. Работа в данном направлении ведется очень строго
  2. Сегодня в стране нет строгих требований к оценке и контролю детской продукции
  3. В Казахстане делаются попытки контроля и оценки детской продукции, однако это постепенный процесс, требующий дальнейшего совершенства
  4. В стране нет никаких ограничений по производству и вводу детской продукции на казахстанский рынок. Все зависит от ответственности самих производителей и поставщиков детской продукции
  5. Другое (*напишите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
- 
- 

**2. Как Вы считаете, кто должен проводить экспертизу детских товаров, продукции?**

1. Производитель детской продукции
  2. Реализатор, представитель торговой сети
  3. Государственный орган
  4. Экспертизу должен проводить сам покупатель
  5. Другое (*укажите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
- 
- 

**3. Скажите, пожалуйста, приходилось ли Вам за последние три месяца видеть информационный продукт (например, телепередача, мультфильм, видеоролик и т.д.), который, по Вашему мнению, негативно влияет на психологическое здоровье развитие детей?**

1. Да (*пожалуйста, укажите название телепередачи, видеоролика, мультфильма и т.д.*) \_\_\_\_\_
  2. Нет
  3. Другое (*напишите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
- 
- 

**4. Как Вы считаете, существует ли сегодня необходимость цензуры детской продукции (игрушка, мультфильм, книга и т.д.)?**

1. Да (*поясните пожалуйста, почему и какой именно продукции?*) \_\_\_\_\_
-

---



---

2. Нет (почему Вы считаете, что такой необходимости нет)

---



---



---

**5. Скажите, какие Вам известны аккредитованные организации, имеющие право проводить экспертизу детских товаров и продукции (игры, игрушки, мультфильмы) в Казахстане?**

*Пожалуйста, укажите полное название организации*

---



---



---

98. Таких организаций в Казахстане нет

99. Ни одна подобная организация мне неизвестна

**6. Как Вы считаете, насколько качественно и эффективно сегодня в Казахстане проводят экспертизу товаров, продукции для детей? Пожалуйста, дайте ответ по каждой строке, если Вы хотите что-то добавить по данному вопросу, напишите в графе «Другое».**

	Качественно	Некачественно	Не проводят экспертизу	Другое (укажите)
1) Питание, соки	1	2	3	
2) Игрушки, игры	1	2	3	
3) Одежда	1	2	3	
4) Мультфильмы, видеоролики	1	2	3	
5) Школьные принадлежности, канцелярия	1	2	3	
6) Книги, журналы, другие печатные издания	1	2	3	

**7. Какая продукция на сегодняшний день в большей степени оказывает неблагоприятное воздействие на физическое и психологическое здоровье детей, и в связи с этим требует срочного контроля? Пожалуйста, отметьте не более двух вариантов ответа**

1. Информационная продукция (мультфильмы, видеоролики, реклама и т.д.)
2. Продукты питания (детское питание, соки, шоколад и т.д.)
3. Одежда для детей
4. Игрушки, игры
5. Видеоигры, компьютерные игры

6. Школьные товары, принадлежности, канцелярия
  7. Книги, журналы, брошюры и т.д.
  8. Детские площадки и игровые комплексы
  9. Другое (*напишите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
- 
- 

**8. Скажите, пожалуйста, по Вашему мнению, какие организации по оценке и контролю справятся с экспертизой быстрее, качественней и надежнее? И почему?**

1. Государственные органы экспертизы и сертификации
- 

2. Коммерческие, частные органы экспертизы и сертификации
- 

3. Коммерческие органы с участием государства
- 

4. Другое (*укажите*) \_\_\_\_\_
- 

98. Тип организации не влияет на эффективность экспертизы

**9. Как по Вашему мнению, может ли нарушить права граждан запрет на продажу некоторой детской продукции, например, право выбирать или право заниматься предпринимательской деятельностью?**

1. Да
  2. Нет
  3. Другое (*укажите*) \_\_\_\_\_
- 

**10. Как Вы считаете, есть ли необходимость обязывать производителей детской продукции проводить экспертизу за свой счет?**

1. Да, иначе производители будут выпускать на рынок некачественный и небезопасный продукт
  2. Да, это в интересах самих производителей, от этого зависят их продажи и узнаваемость на рынке
  3. Нет, экспертизу должны делать независимые органы
  4. Нет, экспертизу должны делать только государственные органы
  5. Другое (*укажите*) \_\_\_\_\_
- 

**11. Какие меры, по Вашему мнению, наиболее эффективны для того, чтобы ограничить ввоз некачественной и небезопасной продукции для детей на казахстанский рынок?**

1. Привлечение производителей к уголовной ответственности
  2. Привлечение к персональной уголовной ответственности руководителей органов и экспертов по подтверждению соответствия психолого-педагогическим требованиям
  3. Наложение высоких штрафов
  4. Конфискация продукции и всего оборудования
  5. Лишение права заниматься какой-либо предпринимательской деятельностью
  6. Другое (*напишите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
-

**12. Как Вы считаете, есть ли необходимость введения маркировки на некоторые детские товары (игры, игрушки, видеоигры), которые могут влиять на психическое, моральное здоровье детей?**

1. Да, есть, т.к. маркировка детских товаров защитит детей от их вредного воздействия
  2. Да, маркировка детских товаров нужна, но это слишком затратное мероприятие
  3. Нет необходимости введения маркировки детских товаров, т.к. родители сознательно и рационально подходят к выбору товаров для своего ребенка
  4. Другое (*укажите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
- 
- 

**13. Скажите, пожалуйста, какие из предложенных в списке мультфильмов, по Вашему мнению негативно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка, дают ему ошибочное представление о реальном мире? (*отметьте не более трех вариантов ответа*) Используйте, пожалуйста, карточку №1**

1. Мультсериал «Маша и Медведь»
  2. Мультсериал «Фиксики»
  3. Мультсериал «Лунтик»
  4. Мультсериал «Клуб Винкс — Школа волшебниц»
  5. Мультсериал «Губка Боб Квадратные Штаны»
  6. Аниме-мультфильм
  7. Другое (*укажите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
- 
- 

**14. Скажите, пожалуйста, какие из предложенных в списке мультфильмов, по Вашему мнению, положительно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка? (*отметьте не более трех вариантов ответа*) Используйте карточку №1**

1. Мультсериал «Маша и Медведь»
  2. Мультсериал «Фиксики»
  3. Мультсериал «Лунтик»
  4. Мультсериал «Клуб Винкс — Школа волшебниц»
  5. Мультсериал «Губка Боб Квадратные Штаны»
  6. Аниме-мультфильм
  7. Другое (*укажите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
- 
- 

**15. Как Вы считаете, какие из предложенных телеканалов чаще всего транслируют передачи, которые негативно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка, а также на восприятие реального мира? (*отметьте не более трех вариантов ответа*) Используйте карточку №2**

1. Телеканал «Карусель»
2. Телеканал «Никелодеон» (Nickelodeon)
3. Детский мир (Телеклуб)
4. Телеканал Балапан
5. Телеканал Cartoon Network
6. Другое (*укажите*) \_\_\_\_\_

**16. Как Вы считаете, какие из предложенных телеканалов чаще всего транслируют передачи, которые положительно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка? (отметьте не более трех вариантов ответа) Используйте карточку №2**

1. Телеканал «Карусель»
2. Телеканал «Никелодеон» (Nickelodeon)
3. Детский мир (Телеклуб)
4. Телеканал Балапан
5. Телеканал Cartoon Network
6. Другое (укажите) \_\_\_\_\_

**17. Большой популярностью среди детей в настоящее время пользуются компьютерные игры. Мнения относительно использования компьютерных игр разделились. Скажите, какой точки зрения придерживаетесь Вы?**

1. Компьютерные игры не могут навредить детской психике, и современный мир высоких технологий предполагает компьютеризацию нашего общества
2. Компьютерная игра сама по себе не вредна в умеренных количествах. Кроме того, большую роль играет контент компьютерной игры, например, развивающие игры могут быть полезными
3. Любая компьютерная игра вредна для детей, как для их физического, так и для психического здоровья
4. Другое (напишите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**18. Скажите, пожалуйста, какие из предложенных в списке компьютерных игр, по Вашему мнению, негативно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка, дают ему ошибочное представление о реальном мире? (отметьте не более двух вариантов ответа) Используйте карточку №3**

1. GTA (*Grand Theft Auto*, дословно «Великая кража машин»). Компьютерная игра, в которой игроку дается возможность побыть преступником, который желает подняться вверх в преступной организации)
2. Minecraft (*Компьютерная игра «Майнкрафт» в жанре песочницы с элементами симулятора выживания и открытым миром. Это игра, где можно своими руками делать предметы и воплощать в жизнь невероятные архитектурные фантазии, а потом и жить в них. Эдакий мир конструктора Lego, только в виртуальной реальности*)
3. My Talking Tom (*Игра в жанре симулятор питомца. Суть игры в выращивании и вскармливании маленького бездомного серого котёнка — Тома. Том может повторять синтезированным голосом, слова, произнесённые в течение до 25 секунд на расстоянии до 10 метров от него. Если поводить по экрану пальцем, он будет следить за движениями игрока, крутя и поднимая голову,водя глазами туда-сюда*)
4. Counter-Strike (*Основная идея игры — противостояние двух команд — террористов и контр террористов. Каждый игрок при входе в игру выбирает команду, за которую он хочет играть*)
5. Другое (напишите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**19. Скажите, пожалуйста, какие из предложенных в списке компьютерных игр, по Вашему мнению положительно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка? (отметьте не более двух вариантов ответа) Используйте карточку №3**

1. GTA (*Grand Theft Auto*, дословно «Великая кража машин»). Компьютерная игра, в которой игроку дается возможность побыть преступником, который желает подняться вверх в преступной организации)
2. Minecraft (*Компьютерная игра «Майнкрафт» в жанре песочницы с элементами симулятора выживания и открытым миром. Это игра, где можно своими руками делать предметы и воплощать в жизнь невероятные архитектурные фантазии, а потом и жить в них. Эдакий мир конструктора Lego, только в виртуальной реальности*)
3. My Talking Tom (*Игра в жанре симулятор питомца. Суть игры в выращивании и вскармливании маленького бездомного серого котёнка — Тома. Том может повторять синтезированным*

голосом, слова, произнесённые в течение до 25 секунд на расстоянии до 10 метров от него, «вслушиваясь» в них — «прислоняя» ухо к экрану. Если поводить по экрану пальцем, он будет следить за движениями игрока, крутя и поднимая голову,водя глазами туда-сюда)

4. Counter-Strike (Основная идея игры — противостояние двух команд — террористов и контр террористов. Каждый игрок при входе в игру выбирает команду, за которую он хочет играть)

5. Другое (напишите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**20. Существует мнение, что, если раньше детские куклы развивали в детях материнские чувства, воспитывали чувство заботы, то сегодня, современные куклы выступают в роли подруг, наставников, ориентируют детей на красивый внешний вид, что может, в перспективе, негативно сказаться на их психическом и физическом здоровье, в частности девочек, а как считаете Вы?**

1. Современные куклы, действительно, негативно влияют на восприятие реальности, девочки стремятся быть похожими на модельную внешность кукол, что негативно влияет на физическое и психическое здоровье

2. Новые игрушки, куклы являются неотъемлемой частью современного мира. Новые куклы пропагандируют спортивный образ жизни, здоровое питание и т.д.

3. Другое (напишите) \_\_\_\_\_

**21. Как Вы считаете, какую роль занимают родители в профилактике рисков для физического и психического здоровья ребенка при выборе игрушек и другой детской продукции?**

1. Родители должны быть цензорами в первую очередь, так как они лучше знают своего ребенка и его потребности

2. Родители при выборе продукции должны прислушиваться к мнениям компетентных лиц (воспитатели, педагоги, психологи)

3. Следуя модным тенденциям, родители не осознают своей роли в профилактике рисков, поэтому не могут выступать цензорами

4. Другое (напишите, пожалуйста) \_\_\_\_\_



**22. По мнению психологов, переизбыток игрушек также может негативно сказываться на развитии ребенка, как и их недостаток –наборы игрушек учат не умению играть, фантазировать и общаться, а элементарному коллекционированию симпатичных вещей. Как Вы считаете?**

1. Избыток игрушек препятствует развитию воображения и развивает эгоистические настроения
  2. Получая все, что хочется, по первому требованию, ребенок перестает понимать ценность и назначение игрушек
  3. Избыток игрушек препятствует формированию стойких привязанностей. Внимание ребенка рассеивается, он не может сосредоточиться на чем-то конкретном, изучить его и увлечься им
  4. Недостаток игрушек приводит к зависти, обидам, замкнутости
  5. Игрушки предназначены для развития ребенка, они являются необходимостью, поэтому их не бывает много
  6. Другое (*напишите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
- 
- 

**23. Как Вы считаете, зависит ли качество детской продукции, товаров от страны-производителя? Например, существует мнение, если товар из Китая, то он может быть некачественным и, даже небезопасным, тогда, как европейские производители ассоциируются с гарантией качества.**

1. Качество детской продукции не зависит от страны-производителя, качество зависит от самого производителя и его добросовестности и честности. Некачественный товар могут производить в любой стране
  2. На казахстанский рынок попадают как дешевые заводские игрушки, так и дорогие. Здесь решение принимают родители, приобретать более дешевый товар из недорогого и не очень качественного сырья, или дорогой и более качественный
  3. Китайская продукция действительно некачественная и опасная. Необходимо ограничить ввоз китайской детской продукции на казахстанский рынок
  4. Другое (*напишите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_
- 
- 

**Мы предложим Вам список некоторых известных игрушек, которые пользуются большим спросом среди маленьких потребителей, пожалуйста, дайте свою оценку.**

**24. Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушка Пони» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает – совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? Используйте карточку №4**

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
13)Соответствие интересам и потребностям ребенка (увлекательность и привлекательность)	1	2	3	4	5
14)Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	1	2	3	4	5
15)Усвоение системы семейных ценностей и представлений о	1	2	3	4	5

семье					
16) Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	1	2	3	4	5
17) Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	1	2	3	4	5
18) Связь с культурными традициями народа Казахстана	1	2	3	4	5
19) Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)	1	2	3	4	5
20) Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	1	2	3	4	5
21) Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	1	2	3	4	5
22) Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	1	2	3	4	5
23) Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок в конструкции игрушки, логике игры и в их описании	1	2	3	4	5
24) Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	1	2	3	4	5

**25. Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушка Монстры (и другие несуществующие существа)» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает – совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? Используйте карточку №5**

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
1) Соответствие интересам и потребностям ребенка (увлекательность и привлекательность)	1	2	3	4	5
2) Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	1	2	3	4	5
3) Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	1	2	3	4	5
4) Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	1	2	3	4	5

5) Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	1	2	3	4	5
6) Связь с культурными традициями народа Казахстана	1	2	3	4	5
7) Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)	1	2	3	4	5
8) Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	1	2	3	4	5
9) Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	1	2	3	4	5
10) Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	1	2	3	4	5
11) Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок в конструкции игрушки, логике игры и в их описании	1	2	3	4	5
12) Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	1	2	3	4	5

**26. Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушка Барби и друзья, подружки Барби» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает – совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? Используйте карточку №6**

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
1) Соответствие интересам и потребностям ребенка (увлекательность и привлекательность)	1	2	3	4	5
2) Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	1	2	3	4	5
3) Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	1	2	3	4	5
4) Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	1	2	3	4	5
5) Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	1	2	3	4	5

6) Связь с культурными традициями народа Казахстана	1	2	3	4	5
7) Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)	1	2	3	4	5
8) Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	1	2	3	4	5
9) Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	1	2	3	4	5
10) Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	1	2	3	4	5
11) Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок в конструкции игрушки, логике игры и в их описании	1	2	3	4	5
12) Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	1	2	3	4	5

**27. Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушки Бал Бала» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает – совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? Используйте карточку №7**

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
1) Соответствие интересам и потребностям ребенка (увлекательность и привлекательность)	1	2	3	4	5
2) Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	1	2	3	4	5
3) Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	1	2	3	4	5
4) Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	1	2	3	4	5
5) Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	1	2	3	4	5
6) Связь с культурными традициями народа Казахстана	1	2	3	4	5
7) Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми	1	2	3	4	5

разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)					
8) Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	1	2	3	4	5
9) Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	1	2	3	4	5
10) Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	1	2	3	4	5
11) Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок в конструкции игрушки, логике игры и в их описании	1	2	3	4	5
12) Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	1	2	3	4	5

**28. Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушка «Трансформеры» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает – совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? Используйте карточку №8**

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
1) Соответствие интересам и потребностям ребенка (увлекательность и привлекательность)	1	2	3	4	5
2) Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	1	2	3	4	5
3) Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	1	2	3	4	5
4) Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	1	2	3	4	5
5) Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	1	2	3	4	5
6) Связь с культурными традициями народа Казахстана	1	2	3	4	5
7) Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)	1	2	3	4	5
8) Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	1	2	3	4	5

9) Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	1	2	3	4	5
10) Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	1	2	3	4	5
11) Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок в конструкции игрушки, логике игры и в их описании	1	2	3	4	5
12) Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	1	2	3	4	5

**29. Скажите, пожалуйста, что Вы можете посоветовать родителям при выборе детской продукции? На что обращать внимание в первую очередь?**

1. Обратите внимание на цвет игрушки. «Ядовитые» (неестественные) цвета могут не только раздражать ребенка, но и содержать «токсичные» красители

2. Не покупайте игрушки, которые не соответствуют возрасту и потребностям ребенка. При выборе игрушки обязательно обратите внимание на возрастную маркировку, указанную на упаковке.

3. При выборе игрушки задавайтесь вопросами: почему я покупаю именно эту игрушку? Какие чувства она вызывает у меня? Почему моему ребенку важна эта игрушка сейчас?

4. Другое (*напишите, пожалуйста*) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**И еще несколько вопросов о Вас**

**30. Пожалуйста, отметьте, какое у Вас образование?**

1. Гуманитарное
2. Юридическое
3. Педагогическое
4. Техническое
5. Другое (*укажите*) \_\_\_\_\_

**31. К какой категории экспертов Вы относитесь?**

1. Представители НПО, международных организаций
2. Представители родительского сообщества
3. Профессиональные психологи, педагоги, социальные работники
4. Представители Национального центра экспертизы и сертификации
5. Представители государственных органов, защищающие права потребителей
6. Представители государственных органов по охране прав детей
7. Другое (*укажите*) \_\_\_\_\_

***Благодарим Вас за участие! Ваше мнение очень важно для нас!***

### Линейные распределения по проекту

Как известно, в годы существования СССР, детская литература, периодика, фильмы, игры и игрушки строго контролировались и оценивались. Скажите, пожалуйста, какая ситуация с контролем детской продукции и товаров в Казахстане отмечена сегодня?

	%
Казахстан продолжает опыт советских времен по контролю и оценке детской продукции. Работа в данном направлении ведется очень строго	7,3
Сегодня в стране нет строгих требований к оценке и контролю детской продукции	20,0
В Казахстане делаются попытки контроля и оценки детской продукции, однако это постепенный процесс, требующий дальнейшего совершенства	50,3
В стране нет никаких ограничений по производству и вводу детской продукции на казахстанский рынок. Все зависит от ответственности самих производителей и поставщиков детской продукции	20,6
Другое	1,8
Затрудняюсь ответить	1,2

Как Вы считаете, кто должен проводить экспертизу детских товаров, продукции?

	%
Производитель детской продукции	30,5
Реализатор, представитель торговой сети	4,3
Государственный орган	59,1
Экспертизу должен проводить сам покупатель	2,4
Орган, специализирующийся в этой области	2,4
Независимые эксперты	1,8
Специально созданная Ассоциация предприятий индустрии детских товаров и продуктов	0,6
Государственные органы с привлечением узких специалистов	1,2
Аккредитованные испытательные лаборатории, аккредитованные органы по сертификации	1,8
Затрудняюсь ответить	0,6
Необходимо выполнять требования действующих технических регламентов Таможенного союза, а именно не экспертизу, а сертификацию	0,6

Скажите, пожалуйста, приходилось ли Вам за последние три месяца видеть информационный продукт (например, телепередача, мультфильм, видеоролик и т.д.), который, по Вашему мнению, негативно влияет на психологическое здоровье и развитие детей?

	%
Да	56,4
Нет	43,0
В настоящее время по ТВ существует возрастной ценз, но нет гарантии, что взрослые контролируют данный процесс	0,6

**Укажите название телепередачи, видеоролика, мультфильмов?**

	%
Мультфильм про роботов, трансформеров	5,5
Мультфильм аниме («Бакуган», «Бен-10», InuYasha»)	9,9
Мультфильм про монстров («Пришельцы»)	20,9
Канал Nickelodeon	13,2
Российские мультфильмы и каналы («Маша и медведь», «Машины сказки», канал 2*2)	12,1
Мультфильмы Worlddisney	3,3
Мультфильмы о феях («Винкс»)	3,3
Зарубежные детские фильмы и мультфильмы («Хлебоутки», «Симпсоны», «Гриффины», «Спанч Боб», «Смурфики», «Том и Джерри», «Южный парк», «Футурама», «Дядя деда», «Тимон и пумба»)	49,5
Cartoon Network	18,7
Балапан	1,1
Ролики на ютубе	9,9
Мультфильмы с применением оружия, убийства противника	2,2
Компьютерные игры («Warcraft», «GTA», «Counter Strike», «Слендермен», «Five Night At Freddy's»)	7,7
Книги-фэнтэзи	1,1

**Как Вы считаете, существует ли сегодня необходимость цензуры детской продукции (игрушка, мультфильм, книга и т.д.)?**

	%
Да	90,2
Нет	9,8

**Какой именно продукции?**

	%
Вся детская продукция	40,0
Игрушки	31,4
Зарубежные мультфильмы	7,7
Мультфильмы	35,2
Книги и журналы	23,0
Компьютерные игры	3,8
Детские передачи	3,8
Детские каналы и игры в интернете	3,8

**Если да, то почему?**

	%
Производители могут вложить в продукцию сексуальный подтекст	2,5
Вызывание агрессии	8,3
Разжигание межнациональной розни	0,8
Неэстетичный, вульгарный вид	5,8
Вредность для здоровья	23,2
Для формирования правильных моральных ценностей	14,1
Изобилие американских страшилок	7,5
Несоответствующая лексика	5
Негативное влияние на отношение к жизни	48,7
От контроля качества зависит будущее поколения	19,8



Для информационной безопасности	5
Предотвратить поток некачественной продукции	2,5
Существует потребность «мягкой цензуры», которая позволяла бы точно применять те или иные меры в зависимости от самой продукции и степени ее отклонений	0,8

**Если нет, то почему?**

	%
Нет возможности за ними уследить	15,4
Каждый взрослый должен и может сам решить, что нужно его ребенку	46,2
Заинтересованность ребенка	7,7
Цензура запрещена в Казахстане, нужна экспертиза	7,7
Сейчас вся детская продукция проходит контроль, прежде чем запустить в производство	38,5
Продавцы всегда могут договориться с проверяющим	7,7

**Скажите, какие Вам известны аккредитованные организации, имеющие право проводить экспертизу детских товаров и продукции (игры, игрушки, мультфильмы) в Казахстане?**

	%
Национальный центр экспертизы и сертификации	12,1
Департамент по защите прав потребителей	3,6
Министерство Здравоохранения	0,6
Представители государственных органов по охране прав детей	0,6
Институт питания	0,6
Казахстанская ассоциация индустрии детских товаров	2,4
Астана тест	1,2
Санитарно-эпидемиологические станции	3,0
Министерство национальной экономики	0,6
Аккредитованные организации по подтверждению соответствия	3,6
Таких организаций в Казахстане нет	4,2
Ни одна подобная организация мне неизвестна	65,5

**Как Вы считаете, насколько качественно и эффективно сегодня в Казахстане проводят экспертизу товаров, продукции для детей? (%)**

	Качественно	Некачественно	Не проводят экспертизу
Питание, соки	65,0	29,9	5,1
<i>Проводят, но нет гарантии</i> <i>Проводят, но не всю продукцию</i> <i>Нужно проводить строгую экспертизу</i> <i>Удовлетворительно</i> <i>Часто встречаются товары с просроченными сроками</i> <i>Мне неизвестно, нет сведений об организации проводящих экспертиз</i> <i>Детское питание производства России в составе имеют превышающее количество сахара</i>			
Игрушки, игры	21,0	54,1	24,8
<i>У нас на рынках очень много некачественной продукции, особенно китайской</i> <i>Зависит от производителя</i> <i>Не все подвергаются сертификации</i> <i>Очень много игрушек из других стран, мы не знаем их качества</i> <i>Ядовитые игрушки в магазинах и на базаре</i> <i>В магазинах- качественно, на рынках - нет</i>			

Одежда	33,5	34,8	31,6
<i>Зависит от производителя</i> <i>Контроль одежды по средней цене или ниже не проводится</i> <i>Не все подвергаются сертификации</i> <i>В магазинах и на рынках одежда некачественная</i> <i>Ядовитая обувь</i> <i>Обязательную проверку должна проходить только одежда первого слоя</i>			
Мультфильмы, видеоролики	21,4	40,9	37,7
<i>Не проводят экспертизу мультфильмов</i> <i>Не все проходят экспертизу</i> <i>Некоторые детские каналы нужно закрыть</i> <i>Слишком много некачественной продукции</i> <i>Возрастные ограничения нужны</i> <i>Мультфильмы и видеоигры беспрепятственно проникли ко всем детям</i>			
Школьные принадлежности, канцелярия	42,1	35,8	22,0
<i>Зависит от производителя</i> <i>Здесь не столько качество, а товарный вид</i> <i>Все товары привозят из Китая, которые даже не проходят экспертизу</i> <i>Не все подвергаются сертификации</i> <i>Рынок сам производит экспертизу, выбирает лучшее из лучших, по цен</i> <i>Изображение эмо на всех школьных принадлежностях</i>			
Книги, журналы, другие печатные товары	42,9	33,8	23,4
<i>Зависит от производителя</i> <i>Изображение ЭМО нужно устранить</i>			

**Какая продукция на сегодняшний день в большей степени оказывает неблагоприятное воздействие на физическое и психологическое здоровье детей, и в связи с этим требует срочного контроля?**

	%
Информационная продукция (мультфильмы, видеоролики, рекламы и т.д.)	67,1
Продукты питания (детское питание, соки, шоколад и т.д.)	20,1
Одежда для детей	3,0
Игрушки, игры	20,1
Видеоигры, компьютерные игры	66,5
Школьные товары, принадлежности, канцелярия	1,8
Книги, журналы, брошюры и т.д.	2,4
Детские площадки и игровые комплексы	6,1

**Скажите, пожалуйста, по Вашему мнению, какие организации по оценке и контролю справятся с экспертизой быстрее, качественней и надежнее?**

	%
Государственные органы экспертизы и сертификации	52,1
Коммерческие, частные органы экспертизы и сертификации	9,1
Коммерческие органы с участием государства	21,2
Независимые эксперты	1,8
Государственные с вовлечением экспертов из НПО и гражданского общества	2,4
Тип организации не влияет на эффективность экспертизы	10,9

**Почему государственные органы экспертизы и сертификации справятся с экспертизой быстрее, качественней и надежнее?**

	%
Наличие контроля	25,7
Материальная поддержка	14,5
Это обязанность государства (государство в большей мере должно быть заинтересовано в эффективности и качестве экспертизы, заинтересовано в здоровой нации)	18,0
Знак качества	16,7
Больше доверия государственным органам	12,2
Государственные органы более компетентны	12,2
Так как они являются третьей независимой стороной	8,1
У них есть лаборатории и специалисты	10,9
Чтобы не допустить лоббирования чьих-то интересов и коррупции	10,9
Есть опыт работы	9,5

**Почему коммерческие, частные органы экспертизы и сертификации справятся с экспертизой быстрее, качественней и надежнее?**

	%
Заинтересованы в получении дохода	28,9
Независимые	41,7
У них есть специалисты	25,0
Другое (коммерческие организации делают оценку быстро и качественно, др.)	8,3

**Почему коммерческие органы с участием государства справятся с экспертизой быстрее, качественней и надежнее?**

	%
Личная заинтересованность коммерческих органов	30,8
Активное влияние государства	7,7
Эффективность совместной работы	38,5
Коммерческие будут выполнять, а государство контролировать	30,8
Исключен коррупционный момент	7,7
Конкурентоспособная оснащенность коммерческих органов, а государство контролировать	7,7
Государство заинтересовано в качестве	3,8
Оценка осуществляется при приеме на склад готовой продукции, при отправке продукции конечному потребителю	3,8

**Как по Вашему мнению, может ли нарушить права граждан запрет на продажу некоторой детской продукции, например, право выбирать или право заниматься предпринимательской деятельностью?**

	%
Да	30,9
Нет	62,4
Другое (возможно, можно найти компромисс, по закону да, но если продукция не соответствует стандарту, то нужно ставить запрет, если организации по контролю посчитают, что продукция не соответствует стандартам, процедура и решение о запрете должны быть максимально открытой, затрудняюсь ответить)	6,9

**Как Вы считаете, есть ли необходимость обязывать производителей детской продукции проводить экспертизу за свой счет?**

	%
Да, иначе производители будут выпускать на рынок некачественный и небезопасный продукт	44,2
Да, это в интересах самих производителей, от этого зависят их продажи и узнаваемость на рынке	26,1
Нет, экспертизу должны делать независимые органы	12,1
Нет, экспертизу должны делать только государственные органы	18,8
Многоступенчатая сначала сами производители потом независимые органы и государство	1,8
С вовлечением экспертов из НПО и гражданского общества в целом	3

**Какие меры, по Вашему мнению, наиболее эффективны для того, чтобы ограничить ввоз некачественной и небезопасной продукции для детей на казахстанский рынок?**

	%
Привлечение производителей к уголовной ответственности	23,0
Привлечение к персональной уголовной ответственности руководителей органов и экспертов по подтверждению соответствия психолого-педагогическим требованиям	27,9
Наложение высоких штрафов	27,3
Конфискация продукции и всего оборудования	20,0
Лишение права заниматься какой-либо предпринимательской деятельностью	18,2
Усиление контроля при ввозе на границе	1,8
Проводить регулярный контроль на стадии реализации уполномоченными государственными органами	1,8

**Как Вы считаете, есть ли необходимость введения маркировки на некоторые детские товары (игры, игрушки, видеоигры), которые могут влиять на психическое, моральное здоровье детей?**

	%
Да, есть, т.к. маркировка детских товаров защитит детей от их вредного воздействия	77,6
Да, маркировка детских товаров нужна, но это слишком затратное мероприятие	6,7
Нет необходимости введения маркировки детских товаров, т.к. родители сознательно и рационально подходят к выбору товаров для своего ребенка	12,7
Другое (вообще не надо впускать вредные товары, маркировка нужна, но она сделает и без того дорогие товары, дорогими)	0,6

Скажите, пожалуйста, какие из предложенных в списке мультфильмов, по Вашему мнению негативно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка, дают ему ошибочное представление о реальном мире?

	%
Мультсериал «Маша и Медведь»	23,0
Мультсериал «Фиксики»	27,9
Мультсериал «Лунтик»	27,3
Мультсериал «Клуб Винкс — Школа волшебниц»	20,0
Мультсериал «Губка Боб Квадратные Штаны»	19,4
Аниме-мультфильм	3,0
Мультфильмы про роботов	1,2
Зарубежные мультфильмы	6
Мультфильмы про монстров, несуществующих зверей	4,8

Скажите, пожалуйста, какие из предложенных в списке мультфильмов, по Вашему мнению, положительно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка?

	%
Мультсериал «Маша и Медведь»	44,5
Мультсериал «Фиксики»	63,4
Мультсериал «Лунтик»	45,7
Мультсериал «Клуб Винкс — Школа волшебниц»	6,1
Мультсериал «Губка Боб Квадратные Штаны»	11,0
Аниме-мультфильм	1,2
Советские мультфильмы («Ну, погоди», Простоквашино, «Винни Пух»)	8,5
Зарубежные мультфильмы	0,6
Мультфильмы о приключениях	2,4
Мультфильмы на казахском языке	2,6

Как Вы считаете, какие из предложенных телеканалов чаще всего транслируют передачи, которые негативно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка, а также на восприятие реального мира?

	%
Телеканал «Карусель»	4,3
Телеканал «Никелодеон» (Nickelodeon)	64,0
Детский мир (Телеклуб)	3,0
Телеканал Балапан	2,4
Телеканал Cartoon Network	63,4
Телеканал 2*2	1,2
Нет таких каналов	3,0
Затрудняюсь ответить	8,5

Как Вы считаете, какие из предложенных телеканалов чаще всего транслируют передачи, которые положительно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка?

	%
Телеканал «Карусель»	70,1
Телеканал «Никелодеон» (Nickelodeon)	4,3
Детский мир (Телеклуб)	32,9
Телеканал Балапан	72,6
Телеканал Cartoon Network	2,4
Российские телеканалы («Мульт», «Радость моя»)	4,9

Телеканал «TiJi»	1,2
------------------	-----

**Большой популярностью среди детей в настоящее время пользуются компьютерные игры. Мнения, относительно использования компьютерных игр, разделились. Скажите, какой точки зрения придерживаетесь Вы?**

	%
Компьютерные игры не могут навредить детской психике, и, современный мир высоких технологий предполагает компьютеризацию нашего общества	0,0
Компьютерная игра сама по себе не вредна в умеренных количествах. Кроме того, большую роль играет контент компьютерной игры, например, развивающие игры могут быть полезными	66,1
Любая компьютерная игра вредна для детей, как для их физического, так и для психического здоровья	31,5
Важно играть в развивающие компьютерные игры, но она должна быть отфильтрована родителями	1,8

**Скажите, пожалуйста, какие из предложенных в списке компьютерных игр, по Вашему мнению негативно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка, дают ему ошибочное представление о реальном мире?**

	%
GTA	68,5
Minecraft	18,8
My Talking Tom	2,4
Counter-Strike	61,8
Игры, где много крови и стрельбы	2,4
Все игры негативно влияют	3,6
Зависит от возраста	0,6
Затрудняюсь ответить	3,0

**Скажите, пожалуйста, какие из предложенных в списке компьютерных игр, по Вашему мнению положительно влияют на психологическое здоровье и развитие ребенка?**

	%
GTA	2,5
Minecraft	39,4
My Talking Tom	54,4
Counter-Strike	3,1
Интерактивные игры	5,0
Аркады	1,2
Маша и медведь	0,6
Нет в этом списке	5,0
Нет положительного влияния	3,8

Существует мнение, что, если раньше детские куклы развивали в детях материнские чувства, воспитывали чувство заботы, то сегодня, современные куклы выступают в роли подруг, наставников, ориентируют детей на красивый внешний вид, что может, в перспективе, негативно сказаться на их психическом и физическом здоровье, в частности девочек, а как считаете Вы?

	%
Современные куклы, действительно, негативно влияют на восприятие реальности, девочки стремятся быть похожими на модельную внешность кукол, что негативно влияет на физическое и психическое здоровье	60,0
Новые игрушки, куклы являются неотъемлемой частью современного мира. Новые куклы пропагандируют спортивный образ жизни, здоровое питание и т.д.	28,5
Зависит от вида кукол	7,3
Зависит от воспитания и психики ребенка	1,2
Современные куклы продолжают формировать у детей поучительные формы поведения (мать, доктор, подруга)	0,6
Затрудняюсь ответить	1,2

Как Вы считаете, какую роль занимают родители в профилактике рисков для физического и психического здоровья ребенка при выборе игрушек и другой детской продукции?

	%
Родители должны быть цензорами в первую очередь, так как они лучше знают своего ребенка и его потребности	58,8
Родители при выборе продукции должны прислушиваться к мнениям компетентных лиц (воспитатели, педагоги, психологи)	27,3
Следуя модным тенденциям, родители не осознают своей роли в профилактике рисков, поэтому не могут выступать цензорами	13,3
Другое	0,7

По мнению психологов, переизбыток игрушек также может негативно сказываться на развитии ребенка, как и их недостаток –наборы игрушек учат не умению играть, фантазировать и общаться, а элементарному коллекционированию симпатичных вещей. Как Вы считаете?

	%
Избыток игрушек препятствует развитию воображения и развивает эгоистические настроения	17,2
Получая все, что хочется, по первому требованию, ребенок перестает понимать ценность и назначение игрушек	39,3
Избыток игрушек препятствует формированию стойких привязанностей. Внимание ребенка рассеивается, он не может сосредоточиться на чем-то конкретном, изучить его и увлечься им	17,2
Недостаток игрушек приводит к зависти, обидам, замкнутости	6,1
Игрушки предназначены для развития ребенка, они являются необходимостью, поэтому их не бывает много	24,5
Игрушки ребенку надо не только покупать, но и играть с ним в эти игрушки. Для ребенка важнее всего контакт с родителями, а количество игрушек не имеет такого значения. Если ребенку достаточно внимания, то можно обойтись и небольшим количеством игрушек	1,2
Как избыток, так и недостаток — это плохо, все должно быть в меру, родители должны сами контролировать количество игрушек, которые необходимы их ребенку	1,8

**Как Вы считаете, зависит ли качество детской продукции, товаров от страны-производителя? Например, существует мнение, если товар из Китая, то он может быть некачественным и, даже небезопасным, тогда, как европейские производители ассоциируются с гарантией качества**

	%
Качество детской продукции не зависит от страны-производителя, качество зависит от самого производителя и его добросовестности и честности. Некачественный товар могут производить в любой стране	44,2
На казахстанский рынок попадают как дешевые заводские игрушки, так и дорогие. Здесь решение принимают родители, приобретать более дешевый товар из недорогого и не очень качественного сырья, или дорогой и более качественный	32,1
Китайская продукция действительно некачественная и опасная. Необходимо ограничить ввоз китайской детской продукции на казахстанский рынок	23,0
Зависит от страны-производителя, только европейская-дорогая, поэтому и приобретают китайскую	0,6

**Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушка Пони» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает-совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? (%)**

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
Соответствие интересам и потребностям ребенка (уникальность и привлекательность)	19,8	8,0	23,5	35,8	30,2
Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	27,7	15,4	19,8	28,4	17,9
Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	22,8	18,2	19,5	23,9	10,1
Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	17,5	17,9	22,8	24,1	11,7
Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	43,8	13,1	18,8	32,5	17,5
Связь с культурными традициями народа Казахстана	13,7	11,7	14,2	13,6	16,0
Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)	52,5	14,3	26,1	27,3	18,0
Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых	57,8	16,3	12,5	8,1	10,0



признаков)					
Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	55,6	13,0	8,7	11,2	8,7
Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	8,1	13,8	11,9	9,4	8,8
Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок конструкции игрушки, логике игры и в их описании	52,2	8,7	29,8	30,4	22,4
Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	40,5	14,3	17,4	6,8	8,7

**Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушка Монстры (и другие несуществующие существа)» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает – совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? (%)**

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
Соответствие интересам и потребностям ребенка (уникальность и привлекательность)	50,0	19,6	18,4	13,5	7,4
Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	65,2	21,3	14,6	9,8	3,7
Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	59,1	15,2	11,0	4,3	3,7
Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	39,3	20,7	13,4	3,0	3,0
Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	86,0	16,6	31,3	5,5	6,7
Связь с культурными традициями народа Казахстана	45,7	8,5	2,4	1,2	1,2
Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)	52,4	24,4	18,3	6,7	4,3
Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	28,7	17,1	18,3	7,3	4,3
Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	41,1	15,9	20,7	16,5	17,7
Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	47,6	16,0	20,9	9,8	11,7
Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок конструкции игрушки, логике игры и в их описании	51,2	19,5	22,6	6,7	3,0

Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	4,2	16,5	15,2	7,9	7,9
---	-----	------	------	-----	-----

Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушка Барби и друзья, подружки Барби» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает – совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? (%)

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
Соответствие интересам и потребностям ребенка (уникальность и привлекательность)	4,8	9,1	18,2	31,5	36,4
Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	6,1	15,8	18,8	37,6	22,4
Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	13,3	15,8	22,4	30,3	24,8
Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	14,1	18,2	21,8	29,7	16,4
Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	63,0	18,4	28,8	19,6	18,4
Связь с культурными традициями народа Казахстана	13,9	17,0	8,5	4,2	6,7
Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)	25,5	15,8	23,6	27,9	18,2
Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	44,8	16,4	22,4	20,6	14,5
Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	36,4	15,8	17,6	11,5	9,7
Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	11,5	21,8	20,0	10,3	10,3
Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок конструкции игрушки, логике игры и в их описании	44,8	11,5	12,1	21,8	26,1
Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	2,5	14,1	20,2	9,2	10,4

Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушка Бал Бала» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает – совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? (%)

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
Соответствие интересам и потребностям ребенка (уникальность и привлекательность)	3,1	2,5	14,9	33,5	46,0
Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	4,3	2,5	19,3	34,8	39,8
Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	3,1	7,4	14,8	26,5	46,3
Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	8,8	5,0	19,9	30,4	41,0
Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	1,9	5,6	15,6	26,3	43,1
Связь с культурными традициями народа Казахстана	2,5	1,2	6,8	18,0	71,4
Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)	57,4	6,8	19,3	32,9	37,9
Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	63,6	10,5	8,0	6,8	16,7
Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	56,8	8,6	6,8	4,9	15,4
Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	8,6	13,0	8,0	7,4	14,2
Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок конструкции игрушки, логике игры и в их описании	56,5	6,8	16,0	29,0	38,9
Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	6,7	13,0	10,6	5,0	14,3

Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале критерии соответствия детской игрушки «Игрушка «Трансформеры» психолого-педагогическим требованиям безопасности, где «1» означает – совсем не соответствует, а «5» - полностью соответствует? (%)

	Совсем не соответствует				Полностью соответствует
Соответствие интересам и потребностям ребенка (уникальность и привлекательность)	6,7	8,5	26,2	26,2	31,7
Возможность многофункционального использования для развития способностей ребенка	48,8	11,0	23,2	25,6	31,7
Усвоение системы семейных ценностей и представлений о семье	21,5	17,3	20,4	6,8	6,2

Дидактическая ценность (средство развития и обучения ребенка)	21,3	14,1	30,1	18,4	15,3
Отсутствие рисков десоциализации, развития и закрепления девиантного и противоправного поведения	72,6	25,0	26,2	16,5	10,4
Связь с культурными традициями народа Казахстана	16,5	9,8	11,0	1,8	4,3
Адаптивность (многопрофильность и открытость для детей с самыми разными возможностями и способностями, вне зависимости от их индивидуальных особенностей)	59,5	17,1	32,9	17,1	15,9
Наличие сексуального контекста, выходящего за рамки возрастной компетенции ребенка (демонстрация половых признаков)	21,6	12,3	13,5	8,6	5,5
Провоцирование ребенка на агрессию и насилие	35,8	16,0	25,9	19,1	16,7
Формирование негативного отношения к расовым особенностям и физическим недостаткам людей	18,3	22,8	23,5	7,4	9,9
Эстетичность внешнего вида игрушки и отсутствие ошибок конструкции игрушки, логике игры и в их описании	33,7	18,9	34,1	14,6	13,4
Вызывание развития интереса к азартным играм взрослых	33,7	28,2	18,4	9,8	9,2

**Скажите, пожалуйста, что Вы можете посоветовать родителям при выборе детской продукции? На что обращать внимание в первую очередь?**

	%
Обратите внимание на цвет игрушки. «Ядовитые» (неестественные) цвета могут не только раздражать ребенка, но и содержать «токсичные» красители	33,9
Не покупайте игрушки, которые не соответствуют возрасту и потребностям ребенка. При выборе игрушки обязательно обратите внимание на возрастную маркировку, указанную на упаковке.	39,4
При выборе игрушки задавайтесь вопросами: почему я покупаю именно эту игрушку? Какие чувства она вызывает у меня? Почему моему ребенку важна эта игрушка сейчас?	37,0
Срок годности	0,6
Не была опасной для ребенка не была из вредного материала	1,2
Не должна наносить вред психике ребенка	0,6
При выборе мягких игрушек обратите внимание на ткань, чтобы не ли	0,6
Требовать на данную продукцию сертификат соответствия	1,2
Обратите внимание на запах игрушек	1,2
Внешний вид	0,6
Важно совместно с ребенком показать «правильное» использование этой игрушкой	0,6
Знать из какого фильма игрушка	0,6